

PUBLICIDAD

SAIRAM

Fundada por inmigrantes indios, pionera en Santiago, antes que las perfumerías fueran tendencia **SAIRAM, tradición en perfumería y aromas de excelencia, en pleno corazón de Providencia**

En SAIRAM es posible encontrar los tres segmentos en los cuales se clasifican actualmente la mayoría de los perfumes: creaciones de diseñador, perfumería árabe, actualmente más en tendencia y los más preciados, perfumes de nicho, los cuales son distinguidos por su calidad y larga duración en el pH de la piel y donde varios de ellos son unisex.

Hace casi 40 años, una familia proveniente de la India emigró a Chile, asentándose en Iquique para dar inicio a un negocio que con el tiempo se transformó en un verdadero legado familiar dentro del mundo de la perfumería. El año 2010, los hijos de esta familia india decidieron independizarse y se vinieron a Santiago, de esta manera nace Sairam, situándose en el corazón de Providencia, en la calle Guardia Vieja, con la misión de acercar a Chile fragancias originales de prestigio internacional.

SAIRAM fue pionera en Providencia y también en todo Santiago. Era una época en que las perfumerías no se habían masificado y las personas no eran muy conocedoras o no estaban acostumbradas a nuevos aromas. Algo muy diferente a lo que se vive hoy, ya que es más común encontrar tiendas relacionadas.

Sin embargo, por tradición y competitividad, SAIRAM se ha fortalecido y posicionado con los años como punto principal de venta al detalle, así como también a mayoristas y minoristas (ver recuadro). El objetivo de SAIRAM es entregar una propuesta de valor que nos enseña, que un aroma

no es solo un producto, sino una experiencia que despierta emociones y memorias. Por ello SAIRAM cuenta exclusivamente con perfumes de la más alta calidad, abarcando líneas de diseñador, fragancias árabes y nicho.

El mercado hoy es más robusto, los chilenos han aprendido a apreciar la perfumería, y prueba de ello es la cantidad de tiendas especializadas. ¿Pero qué le gusta al chileno? El hombre es clásico: busca tonos amaderados, aromas a cuero o cítricos. No es muy común en el consumidor masivo las sensaciones dulces en su olfato. La mujer chilena, en cambio, sí aprecia lo frutal, aromas florales y dulces.

El pH de la persona

El general de los perfumes se clasifican en tres segmentos; Están los perfumes de diseñador, que corresponden a las marcas más conocidas presentes en el mercado, como Carolina Herrera, Polo Ralph Lauren, Hugo Boss, por mencionar algunas, que marcan tendencia, expresan estilo y personalidad a través de una firma olfativa única.

Luego está la perfumería árabe con marcas reconocidas, como Lattafa, Armaf, Maison Alhambra, entre otras. Se trata de un mundo que apareció los últimos años y que pasó de ser un actor juvenil a ofrecer productos de buena calidad, exóticos y notables por su elegancia oriental, de aromas intensos, sofisticados y llenos de carácter.

En el tercer segmento, están los perfumes de nicho, verdaderas joyas exclusivas en las que SAIRAM cuenta con marcas como Lorenzo Pazzaglia, Spiritica, Superz o Mylance. Al ser de nicho, expresan aromas originales, naturales, complejos y hechos de manera artesanal. Son irrepetibles y de carácter de autor, destacando los de origen italiano, turcos y húngaros.



Por ejemplo, Lorenzo Pazzaglia, asienta muy bien en hombres y mujeres, con aromas de mucho carácter y de duración prolongada. La nota curiosa, sin embargo, es que la perfumería de nicho, se acentúa mayormente y de manera muy singular según el pH de la persona, sean hombres o mujeres. Además, son más aceitosos, así retienen mejor las esencias, ya que en su composición es mayormente con elementos naturales.

Imagínese un perfume de estilo marino que recuerde a algas, con notas salinas, que tenga un dejo cítrico y algo de menta al final.

O probar un perfume que transporte a quien lo huelo a los bosques prístinos del sur de Chile, o una fragancia con un latente aroma a hoja de higo, no a la fruta, sino que a la hoja fresca en la higuera. Estas son experiencias naturales que se pueden apreciar y de las cuales se aprende mucho en SAIRAM, con el apoyo técnico y virtuoso de quienes llevan años en este ejercicio.

En SAIRAM al lado de su entrada principal es recibido con una tienda de escaparates que exhiben sólo perfumes de nicho. Siguiendo el recorrido, se ingresa a un gran salón donde hay una gran sala de ventas con multitud de perfumes de diseñador y la tentadora oferta de la perfumería árabe. Una amplia oferta donde escoger perfumería de alta gama.



Ideal para mayoristas y emprendedores

En el pasado los comerciantes compraban en ZOFRI, Iquique, la mayoría de sus perfumes para traerlos a Santiago. Desde que existe SAIRAM en Providencia, los mayoristas acuden a ellos para adquirir sus productos. En la perfumería o en su sitio web, hay precios entre un 50% y un 70% más baratos que en el retail. Por eso, aparte de ser atractiva para los mayoristas, SAIRAM puede ser una buena oportunidad para quienes quieran emprender su propio negocio de perfumes. Hay tiendas en algunos malls del país, que compran en SAIRAM y luego revenden.

DATOS

Información de contacto
Sitio web: www.sairam.cl
Sitio web: <https://www.sairamluxury.cl>
RRSS: @sairam.cl
Correo: ventas@sairam.cl
Teléfono: +56 2 24793515
Dirección: Guardia Vieja 202, Providencia, Santiago