

Fecha: 04-03-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: "HOY EL LIDERAZGO DE MUJERES ES PARTE DE LA CONVERSACIÓN ECONÓMICA PRINCIPAL"

Pág.: 16
 Cm2: 317,3
 VPE: \$ 2.811.958

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

16.150
 48.450
☐ No Definida

"HOY EL LIDERAZGO DE MUJERES ES PARTE DE LA CONVERSACIÓN ECONÓMICA PRINCIPAL"

En el mundo empresarial, una de las principales brechas que enfrentan las mujeres no tiene que ver con talento, sino con el acceso a redes de contacto y capital relacional, asegura la presidenta del Women Economic Forum (WEF) Chile, Nicole Verdugo, para quien el impacto más relevante de la entidad ha sido posicionar la equidad como un factor estratégico para el crecimiento del país.

"En estos años hemos logrado construir una plataforma que articula empresarias, ejecutivas, emprendedoras y autoridades en un mismo espacio, generando conexiones de alto nivel que antes no existían con esa sistematicidad", sostiene la ejecutiva, y detalla que han movilizad "a miles de mujeres" mediante iniciativas que facilitan alianzas entre empresas y organizaciones. Además, desta-

Más allá del evento, WEF Chile ha impulsado una plataforma de acceso a conexiones de alto nivel para fortalecer la participación femenina en espacios de decisión, cuenta su presidenta, Nicole Verdugo. POR

ANDREA CAMPILAY

ca el impulso a la participación femenina en sectores estratégicos —como minería, energía y tecnología— y la apertura de fronteras al conectar el talento local con redes globales en América Latina y Estados Unidos.

Para Verdugo, el avance también es cultural. "Hoy el liderazgo de mujeres forma parte de la conversación económica principal", afirma, subrayando que las empresas comprenden que "no se trata solo de equidad, sino



de productividad, innovación y sostenibilidad". A sus ojos, WEF Chile ha sido un catalizador en ese proceso.

En un contexto donde menos del 3% del capital de riesgo global se destina a startups fundadas exclusivamente por mujeres y el acceso a financiamiento sigue siendo desigual, "reducir la brecha de redes es fundamental", recalca Verdugo. Por ello, el evento anual de la entidad se ha consolidado como un punto de convergencia "que facilita la construcción de alianzas estratégicas que luego se traducen en proyectos concretos", explica, sirviendo en muchos casos como el punto de partida para alianzas público-privadas y mesas de trabajo sectoriales que continúan más allá del evento.

A nivel de posicionamiento, "el impacto ha sido relevante en instaurar la conversación sobre mujeres y economía en la agenda empresarial", plantea, ya que hoy el liderazgo femenino no se aborda únicamente desde una perspectiva de equidad, sino como un factor de competitividad, gobernanza y sostenibilidad. En ese sentido, destaca que el foro contribuye a normalizar la presencia de mujeres en cargos de alta dirección y toma de decisiones, lo que es clave en un país donde la participación femenina en esos espacios aún tiene margen de crecimiento.