

Buscando una estrategia diferenciada para Magallanes

Santo Tomás y sector turismo abordan cómo mejorar el rubro

- En la ocasión, estudiantes secundarios y del instituto profesional dialogaron con actores del sector para buscar mejorar el rubro.

Christian Jiménez

cjimenez@elpinguino.com

Reflexionar sobre los desafíos y oportunidades del turismo en Magallanes, promoviendo el trabajo colaborativo entre Santo Tomás Punta Arenas, estudiantes secundarios del área y las empresas del rubro, fue tema principal en el seminario “Destino singular”.

El evento también contó con la presencia de Austro Chile, apuntando a ser un espacio de aprendizaje y fortalecimiento de redes para proyectar un turismo sostenible y con identidad regional.

Caterina González, estudiante de Técnico en Hotelería y Turismo de Santo Tomás, valoró la oportunidad de escuchar a mujeres referentes en el rubro: “Las tres expositoras fueron asombrosas. Nos entregaron un mensaje de empoderamiento y nos

demostraron que las mujeres también podemos hacer negocios en esta industria y generar impacto”.

En la instancia, actores del rubro compartieron su experiencia trabajando con atractivos turísticos locales, coincidiendo en la necesidad de innovar, proyectar nuevos productos y fortalecer el capital humano en la industria.

Por su parte, el director del Área de Turismo y Gastronomía de Santo Tomás, Jaime Lira, agregó que lo que se busca es dar a conocer las oportunidades que ofrece la industria y los atractivos de Magallanes. “Estas actividades motivan a los estudiantes de primer año que recién están descubriendo la carrera, fortalecen a los de segundo año que pronto inician sus prácticas y aportan a los egresados que ya enfrentan los desafíos del mundo laboral”, afirmó.

Finalmente, Valeska Acevedo, rectora de Santo



En la exposición se dijo que el 10% del PIB regional viene del turismo.

Tomás Punta Arenas, destacó la relevancia de generar estos espacios de aprendizaje para los futuros profesionales del turismo.

“Una de las expositoras dijo que el 10% del PIB regional viene del turismo, por lo tanto, creo que

potenciar a nuestros estudiantes y a los jóvenes de los liceos para reconocer este valor regional es fundamental, sobre todo de la mano de tres grandes relatoras, que han dedicado su desarrollo profesional al turismo”, enfatizó.