

Fecha: 24-07-2025
 Medio: Revista Aqua
 Supl.: Revista Aqua
 Tipo: Noticia general
 Título: **AquaChile impulsa transformación de escamas de salmón**

Pág.: 31
 Cm2: 147,1
 VPE: \$ 318.422

Tiraje: 3.000
 Lectoría: Sin Datos
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Junto a startup chilena

AquaChile impulsa transformación de escamas de salmón

En el marco de la Ruta de Innovación 2024 de AquaChile, se reconoció como ganador en la categoría "Sustentabilidad y Responsabilidad Social" un proyecto desarrollado por trabajadores de la planta de Calbuco que dio origen a una colaboración estratégica con el startup biotecnológico chilena CollagenFans. Esta alianza busca transformar escamas de salmón y valorizar subproductos de la industria acuícola para la producción de colágeno funcional.

La Ruta de Innovación es una iniciativa corporativa que promueve la creatividad y

la mejora continua entre los más de 5.800 colaboradores de AquaChile. En 2024 se recibieron 3.492 ideas, de las cuales cinco fueron seleccionadas por su impacto y potencial.

La propuesta galardonada aborda una oportunidad concreta de economía circular: La acumulación de escamas en los sistemas de tratamiento de efluentes líquidos (RILES), que afectaba la eficiencia operativa de las plantas de proceso. El equipo desarrolló un sistema de recolección, limpieza y almacenamiento de escamas, que permite su integración como materia prima en procesos de alto valor agregado. Gracias a esta solución,

las escamas hoy se convierten en un recurso clave, utilizado por CollagenFans.

El startup es una empresa biotecnológica chilena que ha desa-

rollado una tecnología de extracción de colágeno desde escamas de salmón, con aplicaciones en las industrias alimentaria, cosmética y farmacéutica. Este tipo de colágeno, rico en glicina, prolina e hidroxiprolina, presenta propiedades funcionales altamente valoradas por su efecto regenerador y su biodisponibilidad.

Fotografía: CollagenFans.



La propuesta galardonada aborda una oportunidad concreta de economía circular.