

Fecha: 15-02-2026

Medio: El Mercurio de Antofagasta

Supl.: El Mercurio de Antofagasta

Tipo: Noticia general

Título: Ya viene nueva convocatoria para certamen "Líderes: El Orgullo de Ser Antofagastino 2026"

Pág.: 8

Cm2: 563,8

VPE: \$ 1.140.005

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

5.800

17.400

■ No Definida



Ya viene nueva convocatoria para certamen "Líderes: El Orgullo de Ser Antofagastino 2026"

Los postulantes no sólo tienen que provenir de la capital regional, sino pueden ser de otras comunas o localidades de la región. El objetivo de la iniciativa es reconocer y relevar a quienes contribuyen día a día a la comunidad en distintos ámbitos como deportes, proyectos sociales, innovación, emprendimientos o ciencias.

Para visibilizar y reconocer a los antofagastinos que contribuyen de manera desinteresada al desarrollo social, ambiental y comunitario de nuestra región, El Mercurio de Antofagasta y Antofagasta Minerals anunciaron el próximo lanzamiento de una nueva versión del certamen "Líderes: El Orgullo de Ser Antofagastino".

El gerente de Asuntos Públicos Norte de Antofagasta Minerals, Felipe Alveal, destacó la relevancia de esta convocatoria como un espacio de reconocimiento a quienes muchas veces desarrollan su labor desde el voluntariado y sin visibilidad pública, pero con un potente impacto social.

"Para nosotros como compañía local, este concurso es motivo de orgullo. Antofagasta Minerals forma parte de la identidad de esta región y creemos firmemente en la

importancia de relevar a las personas que hacen ciudad, que hacen región y que proyectan un futuro distinto para Antofagasta", señaló.

El ejecutivo recordó que la primera versión, realizada en 2025, recibió más de 80 postulaciones provenientes de diversas comunas y ámbitos, lo que evidenció el alto nivel de compromiso social existente en la región.

"Nos encontramos con líderes en educación, medio ambiente, innovación social, deporte, dirigencia comunitaria y causas ecológicas. Personas jóvenes, adultos mayores, deportistas, dirigentes sociales y emprendedores que, con su trabajo diario, generan transformaciones reales", indicó Alveal.

Uno de los aspectos centrales del concurso es su enfoque regional. Si bien el nombre alude a Antofagasta, la iniciativa está abierta



FELIPE ALVEAL, GERENTE ASUNTOS PÚBLICOS NORTE DE ANTOFAGASTA MINERALS.

a postulaciones provenientes de distintas comunas del territorio, incluyendo localidades como Sierra Gorda, Calama, comunidades indígenas, zonas costeras y sectores rurales. "Cuando hablamos del orgullo de ser antofagastino, hablamos de la región completa. Queremos recibir postulaciones desde distintos territorios, porque el desarrollo se construye desde todos los es-

pacios", enfatizó.

El concurso busca reconocer a personas que destaquen por su liderazgo, compromiso social, impacto positivo y arraigo local. No se trata de logros individuales, sino de acciones que benefician a otros y contribuyan al bienestar colectivo. "Son personas que comparten valores como el trabajo en equipo, el respeto, la perseverancia y el

compromiso, valores que también están presentes en nuestra compañía", agregó Alveal.

El lanzamiento oficial de la convocatoria está previsto para febrero de 2026, idealmente en el marco del aniversario de Antofagasta, para en marzo comenzar la publicación de los seleccionados.

La información sobre bases, requisitos y plazos será difundida a través de las plataformas de El Mercurio de Antofagasta, Soy Antofagasta, la radio Digital FM y las redes sociales de Antofagasta Minerals.

"Más que premiar, queremos agradecer y reconocer. Estamos acostumbrados a visibilizar lo negativo, pero en esta región hay personas extraordinarias que, día a día, aportan con un granito de arena para construir una Antofagasta mejor", concluyó Felipe Alveal, el gerente de Asuntos Públicos Norte de Antofagasta Minerals.