LITORALPRESS

Fecha: 25-07-2025
Medio: La Tribuna
Supl. : La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: **Productores de fruta participan en consejos y misiones estratégicas para abrir mercados para Chile**

Pág. : 10
Cm2: 611,1

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: No Definida

Productores de fruta participan en consejos y misiones estratégicas para abrir mercados para Chile

La falta de infraestructura portuaria en Estados Unidos y el acceso a ciudades del interior de China son algunos de los desafíos que los fruticultores buscan superar.

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl

El sector frutícola nacional busca mejorar la rentabilidad de las exportaciones tras una temporada en la que el aumento de volúmenes no se tradujo en mejores retornos económicos. Los productores participan activamente en consejos exportadores y en misiones comerciales para abrir nuevos mercados y fortalecer los existentes, según reveló el presidente de la Federación de Productores de Frutas de Chile (Fedefruta), Víctor Catán Dabike.

En estos espacios también se abordó el fortalecimiento del diálogo con Estados Unidos para no gravar los envíos de fruta al país, considerando que la producción nacional es complementaria a la interna en dicha zona.

A su vez, se destacó la importancia de poder entrar al mercado de la India para aprovechar el potencial que tiene como receptor de productos agrícolas chilenos, por lo que se dialogará en torno a bajar los aranceles actuales y abrir dicho mercado pensando en las próximas décadas.

El representante agrícola explicó en conversación con Diario La Tribuna que "los volúmenes de fruta aumentaron la temporada pasada de forma importante. Para todos es conocido que el volumen de cerezas aumentó en más de un 50%".

El incremento también afectó a otras frutas, según lo indicado por el vocero de Fedefruta, pero el alza en la producción y los envíos "no fue de la mano con los retornos".

PROBLEMAS DE RENTABILIDAD EN EL CONSEJO EXPORTADOR

La rentabilidad por producción de la pasada temporada fue "inferior a los volúmenes del año anterior, cosa que nos tiene preocupados y ocupados, más aún con la guerra comercial entre Estados Unidos y China, que ya está causando estragos y perjuicios".

El presidente de la federación agrícola detalló que las instancias en las que participa para abordar el panorama productivo descrito constan de "un consejo exportador, del cual somos parte, y que fue convocado por el Ejecutivo".

En dicho espacio, aseguró Catán Dabike, que han expresado sus "opiniones, que son muy coincidentes con las de otras actividades, como la producción de carne, de salmones o de madera".

ARANCELES Y BRECHAS EN MERCADOS DE DESTINO

En el consejo exportador, el presidente de Fedefruta destacó que se ha "reforzado el diálogo para evitar exposiciones que puedan generar más conflicto. Dentro de eso, proporcionamos a Estados Unidos los argumentos de por qué Chile no debiera estar sujeto a un arancel".

Dentro de los motivos, detalló que el país posee "una balanza comercial a favor, tenemos un tratado de libre comercio y una antigüedad de comercio muy importante. En el caso de la fruta, somos complementarios a los productores americanos".

Sobre los desafíos para el futuro de la fruticultura chilena de exportación, el agricultor mencionó que se busca "mejorar las condiciones de los mercados a los cuales llegamos". En el caso de Estados Unidos, por ejemplo, apuntó a que "su déficit portuario es preocupante".

"En el caso de Asia, principalmente China, no basta con llegar a las grandes ciudades, sino que hay que ver la posibilidad de llegar a ciudades importantes, con más de 20 o 30 millones de habitantes, pero hay que mirar hacia ellas", agregó Catán Dabike.

MERCADO ÁRABE Y DE INDIA

En el caso de mercados cuyo potencial para recibir fruta chilena no se ha explotado al máximo, como es el caso de India, el representante gremial aseguró que se espera "que el compromiso que adquirió el primer ministro indio con el presidente Boric se pueda materializar lo antes posible".

No obstante, en el caso de ese destino los aranceles son, a juicio del timonel de Fedefruta, "realmente duros y en algunos casos, de más de un 100%, y eso quita competitividad".

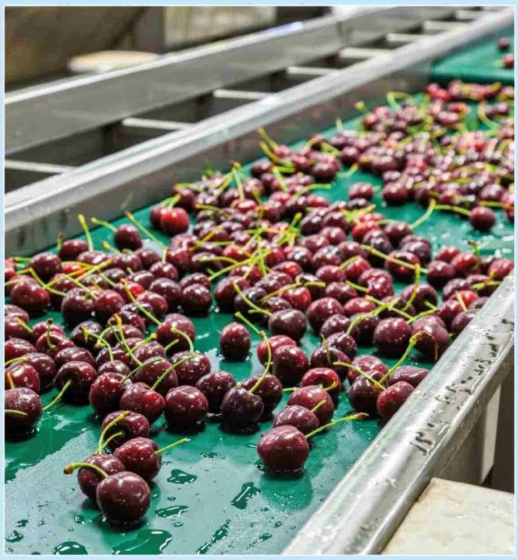
A pesar de ello, el agricultor recordó que Chile "elabora muchos productos, como frutos secos, que podrían tener un desempeño bastante bueno en ese país. En el caso de la fruta fresca, también vemos un espacio".

Debido a lo anterior, indicó que se debe comenzar a explorar ese mercado y a generar las condiciones logísticas, dado que, a su parecer, estas "están un poco ausentes y en eso hay que trabajar".

"Tenemos que abrir ese mercado pensando en los próximos 10, 20 y 30 años, sembrando ahora para poder cosechar lo antes posible", fue el llamado del presidente de Fedefruta.

Dentro de los destinos de interés también mencionó el mercado correspondiente "al mundo árabe. Son más de 800 millones de personas, y se me pidió que representara a la Sociedad Nacional de Agricultura en la Cámara Chileno-Emirati".

Respecto de esta última instancia, Catán Dabike reconoció que tendrán "una reunión importante", ante lo que esperan "contar con noticias bastante positivas a nuestro retorno".



LA BALANZA COMERCIAL favorable para Chile, el tratado de libre comercio y la antigüedad de las relaciones con Estados Unidos son parte de los argumentos esgrimidos para evitar la aplicación de aranceles a los envíos nacionales.