

Locatarios del mercado temen competencia desleal y pérdida de identidad por nuevas licitaciones

RECINTO MUNICIPAL. Comerciantes muestran preocupación por la licitación de ocho locales que, acusan, podría favorecer a inversionistas externos. Hay posiciones encontradas frente al cambio en los contratos, que dejarán de renovarse automáticamente y pasarán a ser anuales, obligando a los arrendatarios a presentar la documentación requerida cada año. Desde la municipalidad señalan que la medida apunta a supervisar y regular la ocupación.

Ignacio Arteaga
 cronica@australosorno.cl

El Mercado Municipal de Osorno, ubicado en el corazón de la ciudad, reúne 168 locales dedicados al emprendimiento. En sus pasillos se encuentran puestos de paquetería, artesanía, una terminal rural y locales de comida, espacios que suelen ser visitados tanto por turistas como por familias locales que disfrutan de un paseo cotidiano por la calle Errázuriz.

Si embargo, actualmente el ambiente en el recinto se ha llenado de incertidumbre y preocupación, luego de que la municipalidad anunciará la licitación de ocho locales, medida que busca hacer el proceso

más público y transparente.

Para la presidenta de la agrupación de locatarios del Mercado Municipal Central "Murcia", Cecilia Saldivia, esta situación resulta preocupante. "El sistema de licitación es el mejor postor y, hoy en día, quienes realizan las mejores ofertas son los extranjeros. No tiene que ver con discriminación, pero si el Estado y el gobierno local no nos dan un resguardo, se va a transformar en un Meiggs, un Franklin o un Biobío", comentó Saldivia.

"Nuestro recinto tiene historia y nos preocupa que las licitaciones caigan en manos de personas que lleguen a ocupar los locales con productos que revenden, lo que se convierte en competencia desleal para quienes los producen y ven-



LOS LOCATARIOS ESPERAN QUE LOS NUEVOS NEGOCIOS MANTENGAN LA IDENTIDAD QUE CARACTERIZA AL RECINTO.

den", comentó Jacqueline Silva, presidenta de la agrupación de locatarios "Por un futuro mejor".

"Actualmente hay ocho locales que van a ser licitados a gente del rubro; esperamos que sea gente de Osorno que haga algo distintivo de la zona y que se convierta en un atractivo para quienes visitan el mercado municipal", explicó el administrador municipal, Carlos Peña.

Asimismo, señaló que "en los locales de paquetería está la mayor preocupación porque los comités entienden que puede llegar una competencia desleal. Nosotros no podemos eliminar de buenas a primeras a personas, etnias o nacionalidades. Lo que sí podemos es res-

"Esperamos que sea gente de Osorno que haga algo distintivo de la zona y que se convierta en un atractivo para quienes visitan el mercado municipal".

Carlos Peña
 Administrador municipal

guardar que lleguen con rubros adecuados y personas de buenas costumbres".

PÉRDIDA DE IDENTIDAD

Si bien ambas presidentas mantuvieron una reunión con el administrador municipal el 10 de enero para abordar la problemática, están inquietas por la falta de garantías para evitar una posible competencia desleal.

"Actualmente sentimos que no existe una protección real de los rubros y que eso puede llevar a la decadencia de quienes hacen historia, perdiendo la esencia local del mercado", expresó Saldivia.

Este punto fue reafirmado por Silva, quien consideró. "¿Qué pasa si un artesano que

hace sus productos tiene como vecino a alguien que los revende a un precio menor? No sería justo para quienes fabrican los productos con sus manos".

"Nosotros tenemos que ser transparentes con lo que hacemos; no vamos a distinguir por etnia o religión, no podemos. Es un negocio. Lo que sí podemos es que sean del rubro y resguarden la identidad", explicó Carlos Peña.

CONVENIOS DE OCUPACIÓN

Existe un cambio en los contratos de los locales del mercado, ya que la renovación deja de ser automática y pasa a ser anual. Con esto, el arrendatario deberá reunir los documentos requeridos cada año y postular nuevamente.

(viene de la página anterior)

"Estamos regularizando la situación de los cobros porque no se estaban realizando de la forma adecuada y hemos podido constatar que existían muchos locales que estaban cerrados o eran utilizados como bodegas. Estos locales se están restituyendo y se están incorporando a un proceso de licitación", explicó Peña.

Esta iniciativa tiene a los comités divididos. José Hernández, secretario del comité Murcia, comentó que "con esta nueva medida, quien tropieza pierde el local y este será licitado. Desde ese punto de vista, en unos años, el 50% de los locatarios podría irse, porque hay muchos adultos mayores a quienes les cuesta hacer trámites en el municipio".

En cambio, Jacqueline Silva consideró que "estamos un 50% de acuerdo; por un lado, entendemos el punto de vista de la municipalidad, ya que sería ideal probar si la gente se compromete con sus locales. Por otro lado, no tendríamos la seguridad de que puedan con-

tinuar al año siguiente". Para Silva, esto tiene una explicación: "Hay personas que mantienen los locales cerrados y los usan como bodega porque salen a ejercer el comercio ambulante".

Además, argumentó que "se les quita la posibilidad de trabajar en un local comercial que podría ser ocupado por cualquier persona de la comuna que lo necesite y lo trabaje. También ocurre por deudas de arriendo pendientes. Entonces, sí pasa por culpa del arrendatario".

"Lo que estamos haciendo es un convenio de ocupación donde, como municipio, tenemos la facultad absoluta para eventualmente rescindir el contrato. No es una mala práctica, todo lo contrario. Es fundamental observar el comportamiento de pago y social, ya que queremos un buen ambiente con personas de buenas costumbres que quieran superarse", dijo Peña.

Actualmente, los comités mantienen una mesa de tra-



UNO NOTICIAS

EL RECINTO CONCENTRA A DECENAS DE COMERCIANTES QUE SIGUEN DE CERCA LOS CAMBIOS ADMINISTRATIVOS.

jo con el administrador, quien se ha mostrado abierto al diálogo. "Nuestra intención es que lleguen personas nuevas, con productos que llamen la atención, pero que sean productores de la zona y que no se pierda la identidad que lleva 71

años", agregó Silva.

OTRAS MEJORAS

Recientemente, el mercado también ha sido objeto de mejoras en infraestructura y seguridad. Un total de 28 cocinerías cuentan ahora con una red de

gas renovada y certificada bajo los estándares vigentes, gracias a un proyecto ejecutado por la empresa Lipigas. Esta iniciativa permitió la obtención del Sello Verde otorgado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), tras una

inversión que superó los 40 millones de pesos.

La renovación integral de la red matriz de gas y la normalización de las instalaciones interiores se llevaron a cabo entre septiembre y diciembre de 2025, garantizando que las cocinerías funcionen en condiciones óptimas de seguridad sin interrumpir su operación diaria. Durante la entrega oficial del sistema, las autoridades destacaron la coordinación con los locatarios, que permitió una transición eficiente y segura hacia la nueva infraestructura.

El alcalde Jaime Bertin y Felipe Gueren, Subgerente de Clientes Residenciales y Redes de Lipigas, enfatizaron la relevancia de esta inversión y de la alianza entre el sector público y privado. Segundo ambos, las obras no solo mejoran la seguridad y funcionamiento de los locales, sino que también fortalecen el atractivo del Mercado Municipal como un espacio de encuentro para la comunidad y los turistas. 