

HACIENDA Y DIPRES:

El gobierno de Boric
 incumple meta fiscal y anota récord deficitario **B 2**



PLAN DE DESREGULACIÓN:
 Cómo Quiroz busca desenredar la "permisología" **B 3**



TRUMP DESIGNÓ A KEVIN WARSH:
 La nominación del **nuevo presidente de la Fed** alivia al mercado **B 5**

EL MERCURIO

ECONOMÍA Y NEGÓCIOS

SÁBADO

B

SANTIAGO DE CHILE, SÁBADO 31 DE ENERO DE 2026

economiaynegocios@mercurio.cl

Casas de gobierno



¿A cuánto el m² de La Moneda? **B 8**

SE REDUCE LA VACANCIA:

El comercio comienza el retorno a Santiago Centro **B 7**



Autoras, de las hermanas Sedini, es una tienda especializada en escritores.

HISTORIA DE Siete EMPRENDIMIENTOS:

Los adictos a la literatura que abrieron librerías en los últimos meses **B 6**

LA OFERTA VINCULANTE LLEGÓ AYER A MADRID:

WOM ofrece US\$ 1.000 millones para quedarse con activos de Telefónica

Los fondos de inversión que controlan WOM (Moneda, Amundi, Man GLG y Blackrock) serían los aportantes de la transacción, que dejaría a la empresa como el mayor operador del mercado local.

N. BIRCHMEIER RIVERA

La tesorería que involucra la salida de Telefónica de Chile tiene un capítulo final. Aunque el plazo para el cierre del "a la carta" colgado desde hace meses, el proceso se ha alargado en la búsqueda de ofertas atractivas por sus activos.

Ahora hay una oferta arriba de la mesa: WOM.

"All the best, Chris"

Según altas fuentes conocedoras de las negociaciones, WOM entregó una oferta vinculante para adquirir la red de Claro Chile.

De acuerdo con los antecedentes revisados por "El Mercurio", la propuesta fue enviada ayer viernes 30 de enero a Madrid. El destinatario sería Juan Azcúe, director de Finanzas Corporativas del Grupo Telefónica.

En el documento, escrito en inglés y que tendrá más de cinco carillas, WOM estampó una serie de detalles contractuales de su oferta con una cifra final que es aún valorizada en torno a US\$ 1.000 millones.

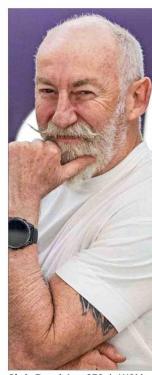
La misiva la firma Chris Bannister, CEO de WOM.

En el mercado local se especula que con si bien existe un alto interés por la red de Claro que opera en el país mediante la marca Movistar, la principal traba para los interesados era el precio por estos activos. Se calculaba que el valor a pagar implicaría un pago mínimo precisamente de unos US\$1.000 millones, equivalentes a una rebaja de la deuda de la empresa.

Pese a que el proceso quedó a la espera de las ofertas vinculantes, conocedores del sector comentaban que los posibles oferentes apuntaban a una rebaja de precio para lanzar su propuesta formal.

Fondos aportantes

La transacción, considerada un capital que será financiado por los dueños de WOM. Se trata de los fondos de inversión Patria



Chris Bannister, CEO de WOM.



Juan Azcúe, director de Finanzas y Desarrollo Corporativo de Telefónica.

ca era el pacto Entel-América Móvil (dueña de Claro). Sin embargo, el 3 de diciembre estas expectativas desvanecieron cuando ambas empresas anunciaron el término de su acuerdo.

Este escenario abrió la puerta a otras opciones, como una posible asociación entre Entel y WOM. Esta opción también se fue desvaneciendo.

Ofrecientes adicionales, por su parte, se pueden desatar el interés de otros actores internacionales. En el mercado suelen los nombres de operadores globales como Millicom, Beyond ONE y Paradise Mobile.

Cambios en el mercado

De materializarse la compra de Telefónica por parte de WOM, que debe pasar por la aprobación regulatoria, la estrategia dirigida por los anhelados habrá dirigido el liderazgo del mercado móvil a Entel y en red fija a Claro-VTR.

En el segmento móvil, WOM posee más de 5,2 millones de abonados, según datos de la Sociedad de Telefónica, al septiembre de 2025. En tanto, Telefónica tiene 5,5 millones de usuarios (22,58% de participación). En este mercado, conocedores del rubro aseguran que sería el principal beneficiario.

Para obtener la aprobación de la Fase Nacional Económica (FNE), puesto que al sumar ambas carteras alcanzaría casi 11 millones de abonados, superando a Entel que tiene 10,5 millones.

En octubre del año pasado, Bank of America retomó la cobertura de WOM. En su análisis, señaló que si una oferta por Telefónica prosperaba, "WOM se convertiría en el líder del sector móvil. Además, adquiriría un activo fijo que podría expandirse o venderse".

Los competidores

Hasta diciembre, actores de la industria proyectaban que los principales candidatos para quedarse con los activos de Telefónica

INFORME FINAL DE LA FISCALÍA NACIONAL ECONÓMICA:

FNE da recomendaciones sobre la competencia en el mercado de educación superior

La entidad sugiere crear métricas que consideren el valor económico de las carreras, sumar un criterio en las acreditaciones y potenciar la orientación vocacional.

Una serie de recomendaciones proporcionó ayer la Fiscalía Nacional Económica (FNE) a las instituciones de educación superior, la entidad encargada de extender la fiscalización técnica de las características de ese sector.

A fines de octubre, la entidad publicó el Estudio del Mercado de la Educación Superior. El análisis consideró a 126 organizaciones de la red, representando un total de 1.000 instituciones profesionales y 40 a centros de formación técnica (CFT). En ese momento, la FNE, que dirige Jorge Grunberg, detectó que había "limitantes" a la competencia. Por ejemplo, problemas vinculados a la orientación vocacional, que permitía el uso de enseñanzas más informativas y evaluar la implementación de sistemas de orientación más personalizados, apoyados en datos administrativos y tecnología.

La orientación superior no siempre conocen la empleabilidad asociada, ni necesariamente observan las recomendaciones dictadas a su alrededor, informó la fiscalía en su informe.

El FNE recogió opiniones del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (Cruch), del Consorcio de Universidades del Estado (Cuech), de Incap y de entidades como Fundación para la Acción Social y Odeplan.

En su informe, el organismo dice que la FNE termina haciendo cinco "pautas" de recomendaciones.

2. Calidad de los datos.

El informe plantea que la acreditación periódica sume, como criterio, una evaluación de la orientación vocacional que se mueve la "transparencia informativa en aquellas variables valoradas por los estudiantes". Sugiere sumar métricas que dimensionen el "valor económico agregado" de las carreras.

3. Efectividad en la transmisión de la información.

La FNE propone potenciar la orientación vocacional de forma temprana. Para ello, se sugiere que las universidades y centros de formación técnica evalúen la implementación de sistemas de orientación más personalizados, apoyados en datos administrativos y tecnología.



El jefe de la Fiscalía Nacional Económica, Jorge Grunberg, dijo que las propuestas apuntan a mejorar la competencia "de un sector especialmente sensible para el desarrollo del país".

4. Incentivos reguladores.

Recomienda reforzar mecanismos de seguimiento de trayectorias académicas y laborales, de modo que variables como deserción, duración efectiva de las carreras y empleabilidad tengan mayor visibilidad y peso en los incentivos que enfrentan las instituciones.

5. Barreras y competencia.

Entre las recomendaciones reguladoras se incluyen profundizar un régimen de control de precios para universidades y las autoridades estatales, reformar gradualmente el Aporte Fiscal Directo, eliminando el criterio histórico de asignación, actualiza la regulación de títulos y

grados, mejorar la transparencia y comparabilidad de la oferta académica, modernizar las normas sobre duración de los programas y facilitar la movilidad estudiantil, incluyendo la implementación del Suplemento al Diploma que permite alinearse con clasificaciones internacionales.

6. Impacto estimado.

La FNE estima que si el 10% de los estudiantes hubiesen escogido una carrera con mayor empleabilidad para el país, los beneficios para las familias y el Estado serían de unos US\$ 825 millones, "lo que equivale a un 12% de los ingresos del sistema de educación superior del año 2023".

