LITORALPRESS

Fecha: 02-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Cenco Malls presentó su visión de innovación urbana en Smart City 2025

Pág. : 5
Cm2: 665,6
VPE: $ 8.742.760

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

CON IMPACTO POSITIVO Y DURADERO:

Cenco Malls presentó su visión de innovación urbana en Smart City 2025

En la instancia, Cenco Malls presentó tres iniciativas claves de su propuesta urbana: Cosmo Lab by Cenco Malls, Office HUB Costanera y Bike Costanera.

El pasado 24, 25 y 26 de julio Cenco Malls fue parte de la edición 2025 de Smart City Expo Santiago, uno de los encuentros más relevantes a nivel internacional en materia de innovación urbana, sostenibilidad y tecnología. En el evento, la compañía reafirmó su compromiso con el desarrollo de ciudades más sostenibles e inteligentes, a través de proyectos que promueven la calidad de vida y fortalecen su ecosistema de innovación.

En un espacio interactivo y experiencial, Cenco Malls presentó tres iniciativas claves que están redefiniendo su propuesta urbana: Cosmo Lab by Cenco Malls, Office HUB Costanera y Bike Costanera, junto a una entretenida activación donde los asistentes generaron nuevas ideas y llegaron simbólicamente a la cima de la Gran Torre Costanera.

"En Cenco Malls nuestro propósito es liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor, el cual se materializa en proyectos que generan un impacto positivo y duradero, involucrando a nuestros clientes, colaboradores, locatarios, proveedores y comunidades. Es por ello que, instancias como Smart City son esenciales para avanzar juntos hacia ciudades más sostenibles", comentó Macarena Bassaletti, gerente regional de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad de Cenco Malls.

Los asistentes a Smart City Expo Santiago pudieron conocer en detalle los espacios que ofrece Cenco Malls.

La nueva edición de Smart City Expo Santiago se desarrolló en el Centro Cultural Estación Mapocho.

Cenco Costanera cuenta con un estacionamiento de bicicletas de 1.500 metros cuadrados, que busca incentivar un estilo de vida activo y sostenible.

COSMO LAB BY CENCO MALLS: INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA ESPACIOS

Durante el evento se destacó a Cosmo Lab by Cenco Malls, el programa de innovación de la compañía que convoca a startups que entreguen soluciones y optimicen la experiencia de los visitantes en sus espacios. La edición 2025 del desafío recibió más de 130 postulaciones de startups provenientes de 38 países y cinco continentes.

Cuatro de ellas fueron seleccionadas por ofrecer propuestas viables, disruptivas y con potencial de implementación en las categorías de: Oficinas y Multifamily, Sostenibilidad, Experiencia de Clientes y Seguridad. El éxito del programa consolida a la compañía como un actor relevante en el ecosistema de innovación urbana.

Cabe destacar que una nueva edición del desafío será lanzada en noviembre de este año.

OFFICE HUB COSTANERA: INNOVACIÓN PARA EL TRABAJO DEL FUTURO

El stand también contó con un espacio dedicado a las exclusivas oficinas de la Gran Torre Costanera y Torre Vitacura. Se trata de Office Hub Costanera, que ofrece espacios de alto estándar para empresas que buscan entornos sostenibles, modernos y bien conectados. Este año se inició la comercialización del segmento más exclusivo del edificio: High Rise, que abarca los pisos 45 al 60, con vistas privilegiadas de Santiago y la cordillera de Los Andes.

Office HUB Costanera cuenta con LEED Gold y abastecimiento 100% con energías renovables no convencionales, reafirmando la apuesta de Cenco Malls por un desarrollo urbano más responsable.

BIKE COSTANERA: MOVILIDAD SUSTENTABLE EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

El innovador estacionamiento de bicicletas, ubicado en Cenco Costanera, cuenta con 1.500 metros cuadrados, 800 calzos, lockers, candados digitales, duchas y camarines. Esta infraestructura de alto estándar busca promover un estilo de vida activo, seguro y sostenible, conectando directamente con las principales ciclovías urbanas, promoviendo la movilidad sostenible.

Este espacio está diseñado para ciclistas, familias y la comunidad en general, fomentando un estilo de vida activo y sustentable en la ciudad.

ENCUENTROS ESTRATÉGICOS PARA UNA CIUDAD MEJOR

En el marco del evento, Cenco Malls también participó en la Rueda de Negocios Smart City, instancia que busca fomentar el encuentro estratégico entre municipios, empresas e instituciones, abordando temáticas como movilidad sostenible, economía circular, infraestructura verde, seguridad urbana y transformación digital. Desde Cenco Malls, sus ejecutivos sostuvieron reuniones con emprendimientos e instituciones con potencial de generar valor para los negocios de la compañía.