

La tecnología, protagonista de un turismo con gasto y demanda al alza

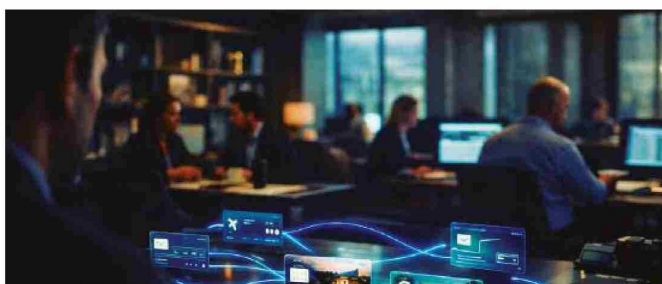
El turismo está ante una transformación profunda que no solo ampliará el número de viajeros, sino también el gasto por viaje y el desarrollo de tecnología dentro de toda la cadena. Según el estudio The Power of trAlvel de Google, para 2050 se proyectan 3.500 millones de viajes internacionales anuales, un incremento sin precedentes.

El crecimiento vendrá acompañado de un salto monumental en el consumo turístico: de US\$ 1,8 trillones en 2025 a US\$ 6 trillones en 2050, impulsado tanto por más viajes como por una creciente capacidad de gasto.

Un cambio de tendencia

El informe identifica varias tendencias que marcarán el de-

Google proyecta que hacia 2050 habrá el doble de viajes internacionales, el gasto se triplicará y la tecnología redefinirá operaciones y modelos de negocio.



sarrollo del sector. Uno de los pilares será la fragmentación del crecimiento por regiones: mientras mercados maduros como Estados Unidos y Europa verán un aumento más moderado en el volumen de turistas, compen-

sarán con mayor erogación por viajero y un crecimiento de ingresos no tradicionales.

En contraste, Asia-Pacífico, Oriente Medio, África y Latinoamérica experimentarán una fuerte alza en la cantidad de turistas

internacionales, impulsado por el crecimiento económico y una clase media emergente con mayor poder adquisitivo.

El papel de la IA

Para capitalizar estas tendencias, el sector deberá reinventar sus operaciones y modelos de negocio. Esto implica una apuesta por tecnología que optimice procesos, reduzca costos y mejore la experiencia del viajero.

En este escenario, la IA aparece como actor central: no solo permitirá mejorar la personalización y fidelización del cliente, sino que también será clave para la optimización del rendimiento operativo, la gestión de inventarios y la toma de decisiones basada en grandes volúmenes de datos. 