

Fecha: 02-03-2026
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: Tarapacá se suma al lanzamiento Campaña de Vacunación e Inmunización 2026

Pág.: 3
Cm2: 642.9
VPE: \$ 386.408

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Tarapacá se suma al lanzamiento Campaña de Vacunación e Inmunización 2026

El Ministerio de Salud realizó el lanzamiento de la Campaña de Vacunación e Inmunización 2026 a nivel nacional, motivo por el cual la SEREMI de Salud de Tarapacá y el Servicio de Salud desarrolló la actividad regional en la Junta Vecinal Remodelación El Morro de la comuna de Iquique.

Esta iniciativa surge con el objetivo de que los grupos de mayor riesgo estén protegidos antes del inicio del invierno. En los últimos años se ha evidenciado una mayor circulación de enfermedades respiratorias en etapas más tempranas, por lo que la vacunación anticipada es fundamental para evitar enfermar gravemente.

En la actividad organizada por la SEREMI de Salud de Tarapacá, en conjunto con el Servicio de Salud, se desplegó un equipo extramural de vacunación, permitiendo que vecinos de la Junta Vecinal El Morro y personas de la región pertenecientes a los grupos objetivo, pudieran inmunizarse, completar sus esquemas y mantenerse protegidos desde el inicio de la campaña.

“Fortalecemos y llamamos a las personas a que se preparen para la época de invierno, que es donde vemos un aumento de los casos de enfermedades respiratorias producidas principalmente por influenza, por COVID-19, por el virus respiratorio sincial y también,

obviamente, por otras enfermedades, en las que sabemos que los virus andan circulando”, comentó el seremi de Salud de Tarapacá, David Valle. Además, la autoridad sanitaria destacó que “en nuestra región de Tarapacá tenemos que vacunar a ciento noventa y dos mil seiscientos noventa y dos personas, que es una cifra importante. Es por eso por lo que el día de hoy, al partir esta campaña de vacunación y la campaña de invierno, pretendemos también que la gente comience a informarse por los canales correspondientes, ya sea de la SEREMI de Salud o del Servicio de Salud”.

Por su parte la directora del Servicio de Salud,

María Paz Iturriaga se refirió a los puntos de vacunación en donde mencionó que “en todos los centros de salud familiar hay puntos de vacunación y las comunas se organizan para ir a vacunar a los colegios. Muchas veces, incluso, si lo solicitan, también pueden acudir a lugares específicos para vacunar a grupos de riesgo, por ejemplo, en sedes sociales o en clubes de adultos mayores, todo con el fin de cumplir la meta de vacunación.

En la campaña se dispondrán vacunas a nivel nacional contra la influenza y el COVID-19, y además se implementará el anti-cuerpo monoclonal Nirsevimab para lactantes y recién nacidos, con el fin de protegerlos contra el virus respiratorio sincial. Grupos Prioritarios Influenza: Personal de salud. Personas de 60 y más años. Enfermos crónicos, entre



los 11 y hasta los 59 años, portadores de alguna de condiciones de riesgo. Embarazadas, en cualquier etapa del embarazo.

Niños y niñas desde los 6 meses y hasta 5° año básico.

Estrategia capullo para familiares de lactantes prematuros de menos de 37 semanas de gestación. Estrategia capullo para familiares de lactantes inmunosuprimidos menores de 6 meses de edad. Docentes y asistentes de la educación preescolar y escolar hasta 8° año básico. Cuidadores de adultos mayores y funcionarios

de los ELEM Trabajadores de avícolas, criaderos de cerdos y ganadería.

Covid-19: Adultos sanos de 60 años en adelante

Embarazadas, cualquier edad de gestación Personal de salud público y privado

Patologías crónicas como: • Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC)

• Fibrosis quística
• Asma severa
• Insuficiencia cardíaca
• Insuficiencia renal etapa 4 o superior
• Cirrosis hepática
• Obesidad mórbida

CONAF Tarapacá fortalece capacidades del sector turístico regional con seminario en Geoglifos de Pintados

Con una alta convocatoria y una activa participación de actores del sector turismo, CONAF Tarapacá desarrolló este miércoles 25 de febrero el seminario-taller “Turismo Patrimonial, Complejo Arqueológico Geoglifos de Pintados” orientado a fortalecer el turismo patrimonial en el complejo ubicado en la comuna de Pozo Almonte.

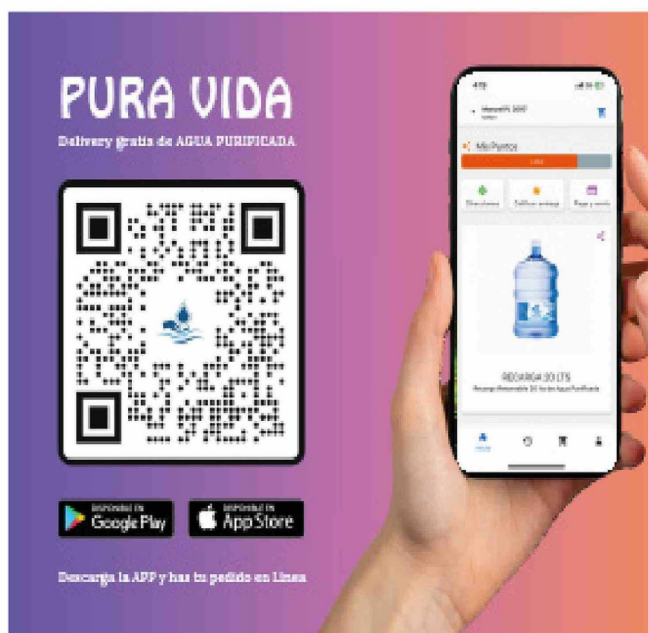
En la instancia participaron 54 personas, entre operadores turísticos y guías de la región, quienes conocieron en terreno los valores naturales, culturales e históricos del sitio. Durante la jornada se presentaron cuatro ponencias que abordaron la relación entre conservación, patrimonio y turismo: “La conservación como base para fortalecer la experiencia turística en el Tamarugal”, a cargo del guardaparque Héctor Townsend de CONAF; “Complejo Arqueológico Geoglifos de Pintados: una oportunidad mundial”,

expuesto por Wendoline Yáñez, directora de la Fundación Geoglifos de Tarapacá; “El Patrimonio Cultural Regional como un relato turístico en la Región de Tarapacá”, presentado por el director regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (SERPAT), José Barraza y “Programa de protección y gestión de los Geoglifos de Pintados”, presentado por la antropóloga Camila Pérez, jefa del proyecto Protección y gestión de los Geoglifos de Pintados.

Como parte del programa se realizó un recorrido guiado por guardaparques CONAF por el sendero del museo de sitio, lo que permitió conocer directamente el entorno, medidas de conservación y principales elementos patrimoniales del complejo arqueológico, fortaleciendo así la experiencia de aprendizaje en terreno.

Natalia Ortega, directora regional

de CONAF, destacó que “este seminario es un gran paso, ya que para potenciar el valor de este sitio, es necesario involucrar a la mayor cantidad de organizaciones que se vinculan con el museo de Geoglifos de Pintados. Asimismo, subrayó que, “necesitamos unificar el discurso de guías y operadores; la historia que contamos debe ser técnica, coherente y apasionada. A lo largo de los años se ha avanzado bastante en obtener infraestructura con condiciones necesarias para asegurar que el turismo sea una oportunidad de desarrollo sostenible y nunca una amenaza para la integridad de los geoglifos”. Del mismo modo, enfatizó “este proyecto se ha construido desde la cohesión y el trabajo articulado. Por eso, renovamos el llamado a todas las organizaciones vinculadas al museo de sitio: su participación es el motor para que esta postulación sea un éxito colectivo”.



PURA VIDA
Delivery gratis de AGUA PURIFICADA

Disponible en Google Play y App Store

Descarga la APP y haz tu pedido en línea