

Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines:

"Todas las empresas del mundo, y aquí no hay primera persona, han aumentado sus precios"

En medio de la coyuntura, el ejecutivo del mayor grupo aéreo regional asegura que la industria intenta no disminuir los viajes, aunque todo dependerá de la demanda.

N. BIRCHMEIER

La actual contingencia del combustible a nivel mundial concentra casi toda la atención de Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines, en su día a día. Si bien señala que la compañía atraviesa su "mejor momento" para enfrentar esta crisis, asegura que todavía es una "noticia en desarrollo" para el sector.

El máximo ejecutivo del principal grupo aéreo regional indica que esta coyuntura ha incrementado fuertemente los costos de la industria, por lo que las aerolíneas ya están adoptando medidas al respecto.

—En la industria señalan que será inevitable traspasar los costos a precios. ¿Latam ya aplicó ese traspaso?

"Creo que todas las empresas del mundo, y aquí no hay primera persona, han aumentado sus precios. El combustible antes de este problema era el 30% de los costos y el precio del combustible de aviación, que es distinto al petróleo, se duplica. O sea, para todos nosotros tomaste la línea que era 30% y la multiplicaste por dos, y eso es una realidad que nadie puede



Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines.

evitar. Creo que todos estamos tratando, todas las empresas, de que la cantidad de viajes no cambie, pero eso va a depender al final del día de la demanda".

Mirada del nuevo gobierno

—¿Cree que el Gobierno buscará fomentar la industria aérea?

"Espero que sí, porque si miras el plan de gobierno del Presidente Kast, los temas de infraestructura aeroportuaria, aeropuertos secundarios, están en ese plan de gobierno. Por lo menos en el plan vemos esa voluntad. Ahora, obviamente que hay que ejecutarlo y hay que coordinar este gobierno complejo que tiene la industria. Pero este punto de partida nos tiene con esperanza, porque tenemos un

gobierno que está interesado en hacer que la industria siga contribuyendo al desarrollo del país".

—También hay algunas medidas que el Gobierno busca implementar como la rebaja al impuesto corporativo. ¿Cómo observan este tema desde la empresa?

"Para ser muy honesto, hoy en día estoy más concentrado en la contingencia del combustible, creo que es más importante en el corto plazo. No tengo hoy en día una opinión tan formada al respecto".

—El gobierno anterior intentó implementar un impuesto verde que afectaba a la aviación. ¿Cree que se puede retomar esa discusión?

"Tuvimos la oportunidad de explicar al gobierno anterior el impacto que iba a tener sobre la industria y el costo de los pasajes (...). Todos entendemos que al final del día el Estado trata de balancear su recaudación con los gastos, y eso es legítimo (...) Personalmente, creo que el impuesto verde hubiera sido una mala política pública".