

Fecha: 17-05-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: "Aliados" de Coca-Cola Chile conmemoró primer aniversario impulsando el impacto social y ambiental con IA

Pág.: 7
 Cm2: 696,8

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

"Aliados" de Coca-Cola Chile conmemoró primer aniversario impulsando el impacto social y ambiental con IA



Valentina González, gerenta Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile; Andrea Ramos, líder Adaptación Climática de Kilimo Latinoamérica; Guido Girardi, creador de Congreso Futuro; María Francisca Yáñez, experta en IA y directora de Coca-Cola Andina; Antonia Moreno, jefa Estudios e Incidencia Pública de Cenia, y Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay.



Mayling Yuen, directora ejecutiva de La Ciudad Posible; Soledad Mella, presidenta de la Asociación Nacional de Recicladores de Chile; Juan Cristóbal Velasco, gerente de Comunicaciones Externas y Vinculación con el Medio de Coca-Cola Andina, y Alejandra Kopaitec, directora del Pacto Chileno por los Plásticos.



Ignacio Morales, deportista taekwondo del Team Chile; Loreto Santa Cruz, gerente general de COCH; Mario Cruz, gerente general de Copachi; Tamara Leonelli, tenismista paralímpica de Team ParaChile, y Valentina González, gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile.



Isabel Cruz, coordinadora de Sostenibilidad y Alianzas Empresas de Teletón, junto a Pablo Badénier, fundador de País Circular, y Paula Peters, gerente de Experiencias y Cultura Ambiental de Kyklos.



Santiago Jara, analista de Crecimiento y Ventas de Kran; Pablo Viguera, coordinador nacional de Fundación GTT; Pamela Ríos, responsable de Fundación Avina en Chile; Sebastián Goldschmidt, cofundador y CEO de Nilus; Andrea Ramos, líder Adaptación Climática de Kilimo para Latinoamérica, y Jorge Herrera, gerente de Personas y Asuntos Corporativos de Coca-Cola Embonor.

Más de 60 organizaciones de innovación social analizaron el impacto de la inteligencia artificial en iniciativas de sustentabilidad.



"¿Puede la inteligencia artificial cuidar el planeta?", esa fue la pregunta que convocó a más de 60 emprendimientos, organizaciones de la sociedad civil y expertos del mundo de la sustentabilidad y la innovación en el primer aniversario de "Aliados", la plataforma colaborativa de Coca-Cola Chile que impulsa diversas iniciativas que entregan soluciones a los principales desafíos medioambientales del país.

El encuentro destacó el uso de la IA en proyectos de reciclaje, gestión hídrica, empleabilidad juvenil y fortalecimiento de negocios de barrio. Participaron el escritor y creador del

pódcast Caso 63, Julio Rojas, y un panel de conversación integrado por Guido Girardi, creador de Congreso Futuro; María Francisca Yáñez, experta en IA y directora de Coca-Cola Andina; Antonia Moreno, jefa Estudios e Incidencia Pública de Cenia, y Andrea Ramos, líder Adaptación Climática de Kilimo Latinoamérica, quienes reflexionaron sobre el futuro de la tecnología y su rol clave en la sustentabilidad.



Julio Rojas, escritor y creador de "Caso 63".



Marisol Alarcón, socia cofundadora de Laboratorio y Kaudal; Marta Zapata, emprendedora y almacenadora, parte del programa "Mi almacén, mi comunidad"; Mabel Hernández, almacenadora, parte del programa "Mi almacén, mi comunidad", y Rafael Rincón, cofundador y presidente de Fundación Gastronomía Social.