

Fecha: 01-06-2025
Medio: El Rancagüino
Supl.: El Rancagüino - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: **Comité Ejecutivo avanza en la actualización de la estrategia divisional**

Pág.: 8
Cm2: 732,1

Tiraje: 5.000
Lectoría: 15.000
Favorabilidad: ☐ No Definida



Comité Ejecutivo avanza en la actualización de la estrategia divisional

El gerente general, Andrés Music, lideró el encuentro en el que compartió el diagnóstico organizacional, levantado a partir de la percepción de integrantes de todos los estamentos, que permitirá definir la hoja de ruta del próximo quinquenio en los ámbitos económico, social y ambiental.



Creo que el principal desafío es que el equipo logre diseñar un mapa estratégico que permita hacerse cargo de todos los desafíos presentes y futuros, y logre posicionar la División donde merece estar”.

FELIPE HIDALGO,
gerente de
Proyectos

Fecha: 01-06-2025
 Medio: El Rancagüino
 Supl.: El Rancagüino - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: **Comité Ejecutivo avanza en la actualización de la estrategia divisional**

Pág.: 9
 Cm2: 714,4

Tiraje: 5.000
 Lectoría: 15.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida




El gerente general, Andrés Mus-
 sic, junto con el Comité Ejecutivo,
 finalizaron el diagnóstico de la or-
 ganización, que servirá como base
 para redefinir la visión y actualizar
 la hoja de ruta estratégica al 2030.

Durante el encuentro, el comité
 ejecutivo pudo conocer la visión
 que gerentes, directores, super-
 intendentes y trabajadores(as)
 tienen de la División, informa-
 ción que fue capturada a través
 de encuestas, entrevistas y focus
 groups a los distintos estamentos
 con una amplia participación, a
 partir de tres dimensiones funda-
 mentales: valor económico, social
 y ambiental.

"Hoy cerramos una etapa muy
 relevante: conocer cómo estamos
 como organización. La estrategia
 siempre apunta a una posición
 futura deseada, pero para ello pri-
 mero hay que entender bien el

presente. Hoy día terminamos esa
 fotografía", asegura el gerente ge-
 neral, quien lidera a los equipos de
 trabajo.

Félix Paredes, director de Estra-
 tegia y Control de Gestión, apunta
 que esta etapa marca el inicio de
 un trabajo todavía más profundo:
 "Partimos de la base de que esto
 es una actualización. El propósi-
 to que nos guía, 'Damos todo por
 Chile', se mantiene, y a partir de él
 vamos a redefinir las acciones con-
 cretas que nos permitirán alcanzar
 esa meta en los próximos años".

La jornada representa un hito
 dentro del proceso de desarrollo
 estratégico, que contempla una se-
 rie de talleres de trabajo, alineados
 con la estrategia corporativa. Esto,
 proyectando una minería que com-
 bine excelencia operacional con
 impacto económico, compromiso
 ambiental y desarrollo social.



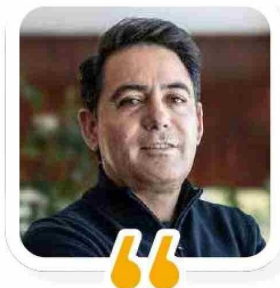
Sin duda que el foco
 es identificar las
 palancas necesarias
 para cada uno
 de los objetivos
 estratégicos al
 2030 y alcanzar el
 mejor desempeño
 y desarrollo para la
 Corporación y para
 El Teniente".

JUAN HUIDOBRO,
 gerente de Plantas



Uno de los elementos claves
 para llevar la estrategia al si-
 guiente nivel y cumplir nues-
 tras metas y propósito, es
 que la organización comple-
 ta sea capaz de identificar los
 objetivos estratégicos y cuál
 es la responsabilidad de cada
 una de las personas en la or-
 ganización para empujarlos,
 para dar todo por Chile".

RODRIGO ANDRADES,
 gerente de Minas



El principal desafío será
 inspirar a nuestros equi-
 pos de trabajo en este
 nuevo impulso y energía
 que queremos dar a la
 estrategia. El foco está
 en crear una disciplina,
 mantenerla viva en el
 corto plazo y que tenga
 esta conexión perma-
 nente con el largo plazo".

JAVIER ORTIZ,
 gerente de Fundición