

Fecha: 01-06-2025  
Medio: El Rancagüino  
Supl.: El Rancagüino - Edición Especial  
Tipo: Noticia general  
Título: Comité Ejecutivo avanza en la actualización de la estrategia divisional

Pág. : 8  
Cm2: 732,1

Tiraje: 5.000  
Lectoría: 15.000  
Favorabilidad:  No Definida



# Comité Ejecutivo avanza en la actualización de la estrategia divisional

El gerente general, Andrés Music, lideró el encuentro en el que compartió el diagnóstico organizacional, levantado a partir de la percepción de integrantes de todos los estamentos, que permitirá definir la hoja de ruta del próximo quinquenio en los ámbitos económico, social y ambiental.



“Creo que el principal desafío es que el equipo logre diseñar un mapa estratégico que permita hacerse cargo de todos los desafíos presentes y futuros, y logre posicionar la División donde merece estar”.

**FELIPE HIDALGO,**  
gerente de  
Proyectos





El gerente general, Andrés Music, junto con el Comité Ejecutivo, finalizaron el diagnóstico de la organización, que servirá como base para redefinir la visión y actualizar la hoja de ruta estratégica al 2030.

Durante el encuentro, el comité ejecutivo pudo conocer la visión que gerentes, directores, superintendentes y trabajadores(as) tienen de la División, información que fue capturada a través de encuestas, entrevistas y focus groups a los distintos estamentos con una amplia participación, a partir de tres dimensiones fundamentales: valor económico, social y ambiental.

"Hoy cerramos una etapa muy relevante: conocer cómo estamos como organización. La estrategia siempre apunta a una posición futura deseada, pero para ello primero hay que entender bien el

presente. Hoy día terminamos esa fotografía", asegura el gerente general, quien lidera a los equipos de trabajo.

Félix Paredes, director de Estrategia y Control de Gestión, apunta que esta etapa marca el inicio de un trabajo todavía más profundo: "Partimos de la base de que esto es una actualización. El propósito que nos guía, 'Damos todo por Chile', se mantiene, y a partir de él vamos a redefinir las acciones concretas que nos permitirán alcanzar esa meta en los próximos años".

La jornada representa un hito dentro del proceso de desarrollo estratégico, que contempla una serie de talleres de trabajo, alineados con la estrategia corporativa. Esto, proyectando una minería que combine excelencia operacional con impacto económico, compromiso ambiental y desarrollo social.



Sin duda que el foco es identificar las palancas necesarias para cada uno de los objetivos estratégicos al 2030 y alcanzar el mejor desempeño y desarrollo para la Corporación y para El Teniente".

**JUAN HUIDOBRO,**  
gerente de Plantas



Uno de los elementos claves para llevar la estrategia al siguiente nivel y cumplir nuestras metas y propósito, es que la organización completa sea capaz de identificar los objetivos estratégicos y cuál es la responsabilidad de cada una de las personas en la organización para empujarlos, para dar todo por Chile".

**RODRIGO ANDRADES,**  
gerente de Minas



El principal desafío será inspirar a nuestros equipos de trabajo en este nuevo impulso y energía que queremos dar a la estrategia. El foco está en crear una disciplina, mantenerla viva en el corto plazo y que tenga esta conexión permanente con el largo plazo".

**JAVIER ORTIZ,**  
gerente de Fundición