

Fecha: 30-07-2025
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general
Título: Concurso fotográfico fomentará la "Identidad y cultura del Biobío"

Pág.: 20
Cm2: 205,1
VPE: \$ 493.194

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Organizado por la Universidad de las Américas en su tercera versión

Concurso fotográfico fomentará la "Identidad y cultura del Biobío"

Ceremonia de premiación se llevará a cabo el 19 de agosto, para el Día de la Fotografía.

En su tercera versión, el concurso fotográfico "Identidad y cultura del Biobío", impulsado por la Universidad de las Américas (Udla), sede Concepción, tiene por objetivo representar la diversidad cultural de la región desde la mirada a través de imágenes obtenidas por el click.

El cierre de la convocatoria está agendado para mañana. El principal desafío este año, según Carolina Yacomán, subdirectora de Vinculación con el Medio de la casa de estudios, es ampliar el alcance del certamen en la comunidad.

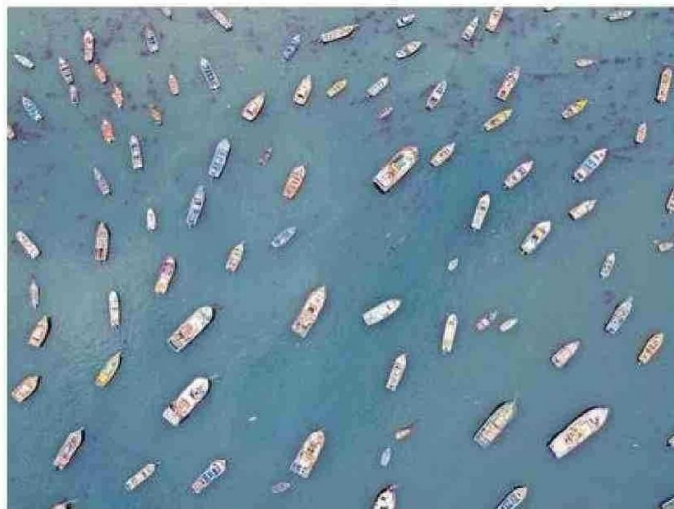
Lo anterior implica, agregaron, aumentar la cantidad de interesados en hacer fotografías que participaron el año pasado, y que llegó a las 111 personas.

"La idea es poder llegar a la má-

xima cantidad de personas posible, porque vimos que el concurso no es solamente reunir fotografías bonitas, sino que también nos entrega una muestra de lo que la gente considera importante mostrar como identidad de la región", comentó Yacomán.

Al igual que en 2025, la iniciativa cuenta con tres categorías: Enseñanza Media, para estudiantes entre primero y cuarto medio de colegios de la región; Público General, para personas mayores de 18 años residentes de la región y, por último, la comunidad de la casa organizadora, la cual incluye a estudiantes, egresados, académicos y colaboradores de la sede Concepción.

Como novedad para esta edición, es la incorporación de un jurado externo para las cate-



La idea del concurso fotográfico es fomentar una mirada regional.

gorías de Enseñanza Media y Público General, con participantes como Jimena Jorquera (directora regional del Injuv) y Gonzalo Araneda, director de Andalién Sur. "Nos interesa promover una

ciudadanía activa y aportar al desarrollo del capital cultural, y eso es lo que hacemos en este programa de formación de audiencias al que pertenece el concurso", resumió la directiva universitaria.