

Fecha: 09-01-2026
 Medio: La Estrella de Valparaíso
 Supl.: La Estrella de Valparaíso
 Tipo: Noticia general
 Título: **Sanatorio Marítimo recibió millonaria donación "pascuera"**

Pág.: 6
 Cm2: 167,3

Tiraje: 16.000
 Lectoría: 82.502
 Favorabilidad: ☐ No Definida



LO RECAUDADO SERÁ PARA NIÑOS CON DAÑOS NEUROLÓGICOS.

Sanatorio Marítimo recibió millonaria donación "pascuera"

El centro comercial Mall Marina de Viña del Mar celebró el éxito de su campaña navideña "Lo mejor de la Navidad es ayudar a otro", un gesto voluntario y tradicional donde los clientes y visitantes del recinto podían sacarse fotos con el Viejito Pascuero haciendo una donación mínima de 2 mil pesos, además de divertirse en el carrusel para niños hasta 12 años totalmente gratuito.

La iniciativa, que estuvo disponible entre el 21 de noviembre al 24 de diciembre, logró recaudar \$22.012.640 para el Sanatorio Marítimo San Juan de Dios, cuyo propósito es ayudar a niños, niñas y jóvenes con daño neurológico severo, muchos derivados por tribunales y residencias permanentes, siendo el único en Chile con estas características.

De esta forma, la campaña superó la cifra del año pasado de aproximadamente \$17 millones.

Al respecto, Andrés Pinto, director gerente del Sanatorio, destacó los resultados de la campaña.

"Deseamos agradecer a los directivos del Mall Marina por habernos apoyado en esta gran iniciativa y en esta exitosa

22

millones en donaciones fueron entregadas al recinto de salud por la campaña navideña impulsada por el mall.

campana. Y también, de parte de todos nuestros usuarios, niños, jóvenes y adultos, queremos agradecer a toda la comunidad por su valioso apoyo", puntualizó la autoridad.

Por su parte, Horacio Graniffo, gerente de Mall Marina, señaló que "este ya es el séptimo año en que realizamos esta campaña junto al Sanatorio Marítimo San Juan de Dios (...). La labor que realizan requiere de un financiamiento importante y estamos siempre dispuestos a seguir apoyándolos para que continúen llevando adelante el cuidado de personas con patologías neurológicas".

El ejecutivo del centro comercial añadió: "Agradecemos a nuestros clientes por ponerse la camiseta y permitirnos llevar adelante esta cruzada año a año con gran éxito".