

Fecha: 16-05-2026
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: **Las reflexiones de las empresas reconocidas en el ICC**

Pág.: 10
 Cm2: 784,5
 VPE: \$ 7.805.124

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CLAVES DE CONFIANZA

Las reflexiones de las empresas reconocidas en el ICC



RODRIGO SILVA, GERENTE GENERAL DE COOPEUCH.

"Ser reconocidos como la mejor empresa de Chile, por la confianza que generamos, y al mismo tiempo como los mejores del sector financiero, es el reflejo de una convicción estratégica profunda de Coopeuch. Buscamos ser, ante todo, la mejor institución financiera para nuestros socios y para el país.

Seguiremos construyendo una Coopeuch donde la confianza es nuestro principal activo: con cumplimiento riguroso de nuestros compromisos, transparencia real y una preocupación genuina por las personas, especialmente en los momentos más complejos".



DR. JUAN CARLOS PATTILLO, DIRECTOR MÉDICO HOSPITAL CLÍNICO UC CHRISTUS.

"Este reconocimiento nos llena de orgullo, porque refleja la confianza que los pacientes y sus familias depositan en nuestro Hospital. Pero, sobre todo, nos recuerda que esa confianza se construye todos los días, en cada atención, conversación y gesto de nuestros equipos. Es resultado de una gestión centrada en las personas, la seguridad, la responsabilidad y una experiencia de atención cada vez más humana".



ALFONSO DÍAZ, GERENTE GENERAL CHILEXPRESS.

"Recibir este reconocimiento es una gran satisfacción y una confirmación de que, cuando decidimos poner la construcción de confianza en el centro de nuestro propósito y el cumplimiento de nuestras promesas en el foco del trabajo cotidiano, vamos por el camino correcto. Que eso sea valorado y reconocido es motivo de orgullo, y también una buena oportunidad para agradecer a nuestro equipo desplegado a nivel nacional, porque son ellos quienes lo hacen realidad día a día".



SUSANA MORA VARGAS, CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER DE ADT CHILE.

"En ADT, este reconocimiento en el Índice de Confianza de Clientes refleja que estamos logrando construir una relación sólida y cercana con nuestros clientes. La confianza nace del cumplimiento, la escucha activa y la capacidad de responder con consistencia. Es el resultado de un trabajo sostenido por poner al cliente al centro, entender sus necesidades y generar experiencias que fortalezcan un vínculo real, duradero y creíble".



RAFAEL LIRA, DIRECTOR ESTRATEGIA MERCADO LIBRE.

"La confianza no puede darse por sentada. Se construye todos los días, se sostiene con consistencia y se pierde más rápido de lo que se recupera. En Mercado Libre recibimos con mucho orgullo este reconocimiento. Más que un premio, lo vivimos como una enorme responsabilidad: seguir construyendo confianza en cada interacción con nuestros usuarios, entendiendo que no es un valor que se declare, sino uno que depende de cada promesa cumplida. Ese mérito es de las más de 3.500 personas que hacen posible Mercado Libre día a día".



DANIELA CASABONNE, GERENTE CUSTOMER EXPERIENCIA Y FIDELIZACIÓN PROSEGUR ALARMS.

"Nos llena de emoción ser reconocidos en este indicador de confianza que valida nuestro compromiso a estar presente para nuestros clientes. Este logro refleja nuestra búsqueda constante por alcanzar altos niveles de satisfacción, nuestra experiencia en seguridad, combinando soluciones tecnológicas con una atención de excelencia. Fortalecemos la confianza de nuestros clientes a través de una experiencia segura, transparente y de alto valor, donde su tranquilidad es nuestra mayor recompensa".



TANIA LABBÉ TORO, GERENTE DE CUIDADO Y DESARROLLO IST.

"Recibir por tercer año consecutivo el reconocimiento del Índice de Confianza de Clientes nos llena de orgullo y reafirma nuestro compromiso con las organizaciones y las personas. Este reconocimiento refleja la dedicación de nuestros equipos y la convicción de que la confianza es clave para construir espacios de trabajo más seguros, saludables y humanos".