

Fecha: 22-02-2026
Medio: Diario Talca
Supl.: Diario Talca
Tipo: Noticia general
Título: Comercio de Talca celebra vitrina masiva en Fiesta de la Independencia y las familias destacan la seguridad y organización

Pág.: 18
Cm2: 627,0
VPE: \$ 1.036.464

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
Sin Datos

Comercio de Talca celebra vitrina masiva en Fiesta de la Independencia y las familias destacan la seguridad y organización

Masivo evento musical y cultural reunió a más de cien mil personas durante tres jornadas en el Parque Río Claro

“Todo muy bien organizado”, resumió Carolina González, de “Cabritas Gotas de Giselle”, mientras atendía su stand en el Parque Río Claro.

La frase refleja el ambiente que marcó los tres días —13, 14 y 15 de febrero— de la XIII Fiesta de la Independencia, organizada por la Municipalidad de Talca, a través de la Corporación Municipal de Cultura, ambas lideradas por el alcalde Juan Carlos Díaz Avenado, donde emprendedores, familias y visitantes fueron los verdaderos protagonistas.

La celebración reunió a 200 emprendedores —cerca de 400 personas trabajando en total— convirtiéndose en una vitrina clave para la economía local. Muchos foodtruck y cerveceros manifestaron su éxito de ventas. “Sí, por supuesto”, respondió Carolina al ser consultada si la fiesta es una de las instancias más importantes para generar ingresos.

Marcelo Villazún, de “El Barquito Gourmet”, valoró la oportunidad: “Agradecer a la Ilustre Municipalidad... por brindarnos esta tremenda oportunidad”. Su propuesta de comida mapuche y productos tradicionales fue parte de una oferta diversa que fortaleció el comercio y la identidad local.

Desde la papelería artesanal, Gabriela



Márquez, de “Pegatete”, fue clara: “Es una de las fuentes más grandes que hay acá”. La masividad del evento permitió visibilizar emprendimientos y proyec-

tarlos más allá de la comuna. Incluso quienes participaban por primera vez destacaron la experiencia. La emprendedora de mimbre y flores

de Prodesal señaló: “Es una linda invitación del alcalde... una experiencia bonita y un gran aprendizaje”. ●



El contenido familiar

Las familias también marcaron la pauta. Giselle Ortiz, desde Empeдрado, comentó: “ Súper buena... hacía falta”. Gabi, también de Empeдрado, la definió como “fantástica”.

Desde Linares, Dejanira destacó: “Muy buena... muy buenos artistas”, mientras Vanessa Quintana valoró que “hay harta variedad para comer”. Felipe, en tanto, puso el foco en el orden: “Súper buena organización... todo bien ordenado”.

Fecha: 22-02-2026
Medio: Diario Talca
Supl.: Diario Talca
Tipo: Noticia general
Título: Comercio de Talca celebra vitrina masiva en Fiesta de la Independencia y las familias destacan la seguridad y organización

Pág.: 19
Cm2: 404,3
VPE: \$ 668.230

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida



Seguridad para todos

En materia de seguridad, el evento contó con un despliegue coordinado que permitió un desarrollo tranquilo. Carabineros realizó 565 controles de identidad y 303 controles vehiculares, registrándose 13 detenidos, mayormente por órdenes de detención vigente. Seguridad Municipal dispuso de 60 funcionarios durante las jornadas y se sumaron 394 guardias privados, además del apoyo de guardaparques, consolidando un entorno familiar y seguro.

El alcalde de Talca, Juan Carlos Díaz Avendaño, destacó que “estamos muy orgullosos de lo que vivimos en estos tres días de fiesta, porque aquí las personas fueron las protagonistas. Esto demuestra que Talca puede organizar eventos masivos, seguros y que además fortalecen nuestra economía local”.

Éxito de la fiesta

Sobre el escenario, el talento local y nacional dio el broche de oro a tres noches de alta convocatoria, consolidando una fiesta gratuita que combinó música, identidad y desarrollo económico.

Con cifras concretas y testimonios directos, la XIII Fiesta de la Independencia cerró como una celebración donde la gestión municipal se tradujo en oportunidades reales para emprendedores, espacios seguros para las familias y un impulso significativo para la ciudad.

Educación, salud y turismo municipal

La salud preventiva también estuvo presente con 210 Exámenes Médico Preventivos realizados por el Cefam Astaburuaga —con 12 profesionales— junto a la Clínica Móvil. El stand DAEM entregó información a más de 1.300 personas y resolvió dudas a más de 150 vecinos. En paralelo, la oficina de Turismo atendió a 160 visitantes provenientes de Argentina y de ciudades como Santiago, Concepción, Punta Arenas y distintas comunas del Maule.

Espacios para todos

La inclusión fue otro eje relevante: 1.500 personas accedieron al espacio para personas con discapacidad, con más de 300 sillas diarias en turnos rotativos, permitiendo que más vecinos disfrutaran de los espectáculos en igualdad de condiciones.

Cuidando el medioambiente

En aseo y ornato, 45 trabajadores diarios permitieron retirar cerca de 45 toneladas de residuos en los tres días, utilizando seis cajas open top de 12 m³. Además, se realizaron acciones de reciclaje y 16 charlas medioambientales en los botes del parque, acercando a más de 320 personas al conocimiento de los humedales.