

Según datos de ReSimple y Cadem, solo 1 de cada 4 chilenos declara reciclar frecuentemente, ya sea a diario o semanalmente. Esto demuestra que, si bien el reciclaje es necesario, no puede transformarse en la única respuesta frente al problema.

Reciclar sigue siendo importante, pero es el último paso. Antes de reciclar, es necesario reducir el consumo innecesario, reutilizar y reparar para extender la vida útil de los productos y rediseñar pensando desde el origen: en los materiales, procesos e impactos ambientales. El verdadero cambio no está únicamente en gestionar residuos de mejor manera, sino también en construir una relación más consciente y responsable con lo que producimos, consumimos y desechamos.

Francisca Leiva

Maternidad

●Existe una discusión incómoda, pero necesaria, respecto del impacto que ciertos abusos, cometidos por una minoría, tienen sobre el empleo femenino en Chile. Tal como ocurrió con el debate sobre las licencias médicas, donde el uso indebido por parte de algunos terminó erosionando la confianza en todo el sistema, algo similar co-

mienza a ocurrir con determinados beneficios asociados a la maternidad.

El problema no es la protección maternal, que constituye un avance indispensable y propio de una sociedad moderna. El problema es un diseño que concentra costos, reemplazos, incertidumbre operacional y contingencias en el empleador individual. Cuando ello ocurre, se genera un incentivo silencioso pero real, evitar contratar o promover mujeres en edad fértil. La solución no pasa por debilitar derechos, sino por avanzar hacia sistemas universales y solidarios, como una sala cuna verdaderamente universal y mecanismos de financiamiento que distribuyan socialmente estos costos. Si el país quiere más empleo femenino, debe evitar que la maternidad siga siendo percibida como un costo empresarial exclusivamente femenino.

Pedro Matamala Souper

El Mercurio de Antofagasta invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a cartas@mercurioantofagasta.cl o a la dirección

Manuel Antonio Matta 2112, Antofagasta.