

EL FIN ES CREAR UNA COMUNIDAD FEMENINA:

Lanzan el primer portal de empleo para mujeres en áreas de STEM

Ante bajas cifras de participación, la iniciativa busca aumentar la inclusión de ellas en rubros altamente masculinizados. Por eso no solo visibilizan las plazas disponibles, sino que también promueven charlas y capacitaciones. ANNA NADOR

Las áreas STEM —acrónimo en inglés que se refiere a Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas—, son vitales para el desarrollo y la innovación de las empresas y los países.

“¿Cómo las mujeres no vamos a tener una participación alta y equitativa en algo tan relevante?”, se pregunta María Jesús García-Huidobro, gerenta de Desarrollo de Negocios de Trabajando.com.

Es por ello que este lunes Trabajando.com lanzó el primer portal de empleo para mujeres en estas áreas. El fin, dice García-Huidobro “es crear una comunidad para las mujeres STEM, para ir empujando a que en Chile haya cada vez más, teniendo en cuenta que investigaciones demuestran que la diversidad genera más creatividad e innovación”.

La iniciativa aterriza en un contexto altamente preocupante. El Informe Brechas de Género en Educación Superior 2022, elaborado por el Servicio de Información de la Educación Superior (SIES) y presentado la semana pasada, así lo indica. Según el documento: “Cuando se revisa la situación de las carreras STEM en la participación por género en la matrícula de 1er año de pregrado 2022, se observa que las brechas de género son negativas —es decir, las mujeres están en desventaja en relación a los hombres— cercanas a -61 puntos porcentuales en promedio en el período 2018-2022”, sin grandes variaciones en ese tiempo.

De hecho, precisó Verónica Figueroa, secretaria de Educación Superior, durante la presentación del informe, “la participación de las mujeres en la matrícula en carreras STEM se ha mantenido durante los últimos cinco años en torno a las 17 mil personas”.

De ellas, añade Marianela Navarro, académica de la Facultad de Educación de la Universidad de los Andes, “llegan muchas menos a ejercer la profesión”, al vivir dificultades como la discriminación durante su educación. “Las que lo logran se enfrentan a problemas similares en sus empresas”, enfatiza.

“Se da un fenómeno que en la literatura se llama ‘la tubería que gotea’. Existe interés, entran a las carreras y hasta encuentran trabajo, pero hay ciertos puntos de fuga en la trayectoria de estas mujeres que hace que ellas deserten de este camino”, explica Navarro.

Una realidad que la nueva plataforma TrabajandoMujer.cl intenta paliar visibilizando ofertas de empleo del área STEM. Aunque estas plazas no son exclusivamente para mujeres, si provienen de empresas comprometidas con la equidad.

“Al momento de ofrecerles a las empresas participar en esta plataforma, nosotros evaluamos que tuvieran un enfoque de género para su área de STEM”, puntualiza García-Huidobro. De esa manera, continúa, “nos estamos asegurando que sean entornos donde estas mujeres van a poder integrarse, estar cómodas, desarrollarse y ser validadas de la misma forma que un hombre”.

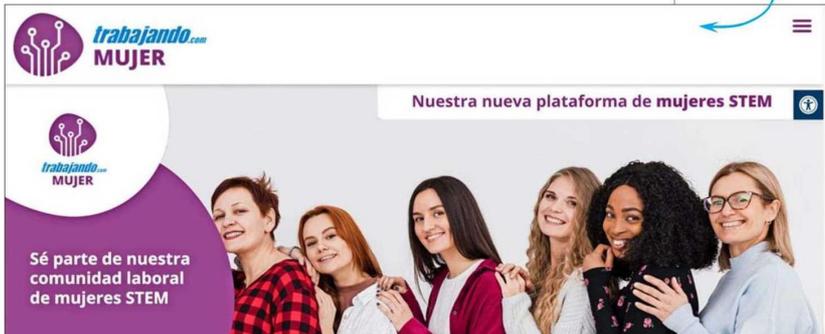
Hasta el momento, hay “nueve empresas que se han sumado de distintas áreas, entendiendo que, por ejemplo, un banco puede tener un área de tecnología o cargos de ingeniería”, apunta. Las empresas que se han sumado son Me-

“Existe interés, entran a las carreras y hasta encuentran trabajo, pero hay ciertos puntos de fuga en la trayectoria de estas mujeres que hace que ellas deserten de este camino”.

MARIANELA NAVARRO
 Académica de la Facultad de Educación de la Universidad de los Andes

“Nos estamos asegurando que sean entornos donde estas mujeres van a poder integrarse, estar cómodas, desarrollarse y ser validadas de la misma forma que un hombre”.

MARÍA JESÚS GARCÍA-HUIDOBRO
 Gerenta de Desarrollo de Negocios de Trabajando.com



tro S.A., Itaú Corpbanca, SMU S.A., Enel Chile S.A, Komatsu Cummins Chile Ltda., DHL Express Chile Ltda., Colbún S.A, Banco de Crédito e Inversiones (BCI) y Sky Airline.

Paulina Gallardo, subgerenta de Atracción de Talento de Komatsu Cummins Chile Ltda. —entidad que entrega soluciones, como el diseño y fabricación de equipos, al sector minero, industrial, entre otros— afirma que estaban felices de participar. “Nos interesó mucho”, dice.

Con esta iniciativa, agrega, “buscamos mostrarnos al mercado, enseñar que tenemos oportunidades para mujeres —de entrada y de liderazgo—, que contamos con programas para potenciar su desarrollo e inspirar a aquellas que quieren participar con nosotros en un rubro que no ha sido atractivo para el talento femenino a lo largo de los años”.

En general, acota “apuntamos a ingenierías mecánicas, de mantenimiento, de automatización y control, eléctricas, comerciales, y técnicas también en todas estas plazas”.

CRECIMIENTO

Además de las ofertas disponibles —hay publicadas cerca de 100 y se estarán actualizando permanentemente—, a través de la plataforma también se estarán promoviendo charlas, orientaciones laborales gratuitas, opciones de capaci-

tación y programas de formación en áreas STEM.

“La idea es crear un espacio que sea propio para mujeres STEM, donde no solo tengamos ofertas de calidad sino también podamos darles este entorno, una comunidad, donde tengan acceso a información, invitaciones a charlas —que empezaron esta semana por motivo del lanzamiento— y oportunidades de estudios”, explica García-Huidobro.

Una acción que ayudaría a incorporar a mujeres de otras áreas. “Si les mostramos que con partners que tenemos actualmente, como Laboratorio, pueden hacer un bootcamp y ser programadora, también vamos haciendo crecer esta comunidad femenina”, dice.

Por su parte, Navarro evalúa el proyecto como favorable: “Visibilizar las plazas y tener acceso a charlas ayuda a que las mujeres se atrevan más a postular en estas áreas altamente masculinizadas. Aporta a que se sientan más competentes, considerando que estudios demuestran que cuando hombres y mujeres no cumplen con todos los requisitos solicitados, ellos aplican más que ellas a puestos de trabajo”.

Por eso concluye: “Es una buena iniciativa que apunta a ir tapando los puntos de fuga, pero aún hay mucho por hacer. Hay que mirar esta problemática desde que una niña nace hasta que se logre insertar en una empresa, y para que esa inclusión sea real, también hay que hacer un trabajo dentro de estas entidades”.

“Queremos que esta plataforma vaya creciendo para que una mujer STEM sienta que esta es la comunidad laboral para ella”, dice María Jesús García-Huidobro, de Trabajando.com.



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado de Naciones Unidas a los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos al año 2030.



En promedio, en todo el mundo, las mujeres ganan un 24% menos que los hombres en el mercado laboral, según cifras de Naciones Unidas.



“Para poder equilibrar la balanza, no basta con solo mirar cómo incluimos mujeres en áreas STEM, también debemos considerar cómo atraemos hombres a rubros altamente feminizados como la pedagogía”, apunta Marianela Navarro, de la Universidad de los Andes.