

1

2

Fecha: 15-02-2026
 Medio: El Mercurio de Valparaíso
 Supl.: El Mercurio de Valparaíso - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: Impulsando la electromovilidad con liderazgo femenino

Pág.: 16
 Cm2: 630,3
 VPE: \$ 1.515.771

Tiraje: 11.000
 Lectoría: 33.000
 Favorabilidad: No Definida



Maria José Arriagada G.

UpGirl Mobility es una startup de la Región de Valparaíso que impulsa un modelo de transporte corporativo basado en electromovilidad y liderazgo 100% femenino. Su fundadora y CEO, Kim Maturana, explica cómo la convergencia entre inclusión laboral, desarrollo tecnológico y transición energética dio origen a una propuesta que hoy opera en Chile bajo esquemas B2B y B2G, con foco en eficiencia operativa, impacto social y reducción de emisiones.

• ¿Cómo surge este proyecto y desde qué experiencia o realidad detectan la necesidad de crear esta solución de movilidad?

- UpGirl Mobility surge al identificar una convergencia de brechas estructurales: la baja participación femenina en el sector transporte, la necesidad de profesionalización operativa y la urgencia de avanzar en la transición energética. También nace desde una realidad concreta del mercado. Tanto pasajeras como conductoras manifestaban preocupación por seguridad, confianza y condiciones laborales adecuadas dentro del ecosistema de movilidad. Observamos una demanda no atendida por estructuras laborales conciliadoras, entornos más seguros y una experiencia diseñada considerando la realidad femenina desde el origen. De esta convergencia nace el concepto Women & Electric: un modelo que integra inclusión laboral femenina y flota 100% eléctrica bajo estándares corporativos exigentes y métricas claras de desempeño. No es un eslogan; es una arquitectura operativa. Representa una nueva forma de entender la movilidad: socialmente inclusiva, ambientalmente responsable y económicamente eficiente.

• ¿Qué problema concreto del sistema de transporte buscan resolver con este modelo?

- El transporte corporativo enfrenta hoy un doble desafío estructural: reducir su huella ambiental y elevar sus estándares operativos. Nuestro modelo integra flota 100% eléctrica, cumplimiento de KPIs, control de desempeño, planificación de viajes recurrentes y contratos formales. Esto permite a empresas e instituciones incorporar movilidad sostenible sin sacrificar eficiencia, confiabilidad ni calidad del servicio.

• ¿Cómo han abordado el financiamiento y el proceso de escalamiento de la empresa?

- Hemos priorizado la validación operativa antes que una expansión acelerada. El crecimiento se sustenta en contratos de largo plazo, ingresos recurrentes y alianzas industriales que fortalecen la infraestructura del modelo. La electromovilidad, además, aporta eficiencia económica estructural: menor costo por kilómetro y menores gastos de mantenimiento frente a vehículos de combustión. En este caso, impacto ambiental y eficiencia financiera no compiten; se potencian mutuamente.

• Trabajan con un modelo exclusivo de conductoras mujeres. ¿Qué brechas buscan cerrar con esta decisión?

- Diseñamos condiciones laborales conciliadoras, con planificación anticipada de horarios, mayor previsibilidad de ingresos y estabilidad contractual bajo estándares corporativos. Esto permite generar autonomía económica y acceso a un sector tecnológico en expansión para mujeres que históricamente han estado excluidas del transporte profesional. No se trata solo de empleo, sino de integrar a mujeres a una cadena de valor asociada a innovación y sostenibilidad.

• ¿Cuál es el aporte concreto de la electromovilidad desde una mirada



Impulsando la electromovilidad con liderazgo femenino

UpGirl es una startup chilena de movilidad con enfoque de género que comenzó como una app de transporte seguro para mujeres y niños -tanto pasajeras como conductoras- y que hoy también desarrolla proyectos de movilidad urbana con buses eléctricos, integrando seguridad, inclusión y sustentabilidad.

ambiental y de eficiencia?

- La flota 100% eléctrica reduce emisiones directas de gases contaminantes y disminuye significativamente la contaminación acústica en entornos urbanos. Al mismo tiempo, ofrece mayor eficiencia energética y competitividad en costos operacionales, lo que la hace viable y escalable en el tiempo.

• ¿Cuáles son los próximos pasos del proyecto?

- El modelo está diseñado como una infraestructura operativa integrada a plataformas tecnológicas de movilidad. Actualmente estamos en proceso de reclutamiento para la Fase 2 de operación, activa en asociación con una de las plataformas de movilidad más grandes de la industria, desplegando el modelo Women & Electric: flota 100% eléctrica y femenina bajo estándares corporativos. Además, yase encuentra en operación un modelo de electromovilidad intermodal de última milla diseñado para Metro S.A., lo que valida la propuesta en contextos de alta exigencia operativa. Nuestra visión es consolidar un modelo socialmente transformador, ambientalmente responsable y económicamente sostenible, demostrando que la movilidad del futuro también puede ser una herramienta de equidad. ●



“Diseñamos condiciones laborales conciliadoras, con planificación anticipada de horarios, mayor previsibilidad de ingresos y estabilidad contractual bajo estándares corporativos. Esto permite generar autonomía económica y acceso a un sector tecnológico en expansión para mujeres que históricamente han estado excluidas del transporte profesional”.

Kim Maturana
CEO y fundadora
UpGirl Mobility