

Fecha: 29-07-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Unidos: la campaña de SMU en apoyo de Fundación Las Rosas y Club de Leones de Magallanes

Pág.: 39
Cm2: 142,1

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Unidos: la campaña de SMU en apoyo de Fundación Las Rosas y Club de Leones de Magallanes

En las cajas de supermercados Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super 10 -filiales de SMU- de todo Chile y en la página web www.lagiftcarddechile.cl, los clientes podrán sumarse a una nueva campaña solidaria. Se trata de una nueva versión de la giftcard Unidos, que tiene como objetivo recaudar fondos en apoyo del Club de Los Leones Cruz del Sur de Magallanes y Fundación Las Rosas, organizaciones sociales sin fines de lucro y que impactan positivamente en la comunidad. A través de la compra de giftcards en tiendas y en la página web, se puede aportar a la Campaña Unidos, ya que del total recaudado entre el 21 de julio y el 21 de septiembre, SMU aportará el equivalente al 10%



de las ventas de dichas tarjetas, monto que será repartido en partes iguales entre las dos organizaciones mencionadas. El grupo empresas SMU, a través de sus más de 400 locales de supermercados en Chile, está

presente en las 16 regiones del país y en 172 comunas, por lo que la campaña nace con el propósito de ayudar a personas a lo largo de Chile que lo necesitan, combinando una iniciativa de valor compartido, con el compromiso conjunto entre clientes, empresa y comunidad. El Club de Leones Cruz del Sur trabaja en la rehabilitación de niños, jóvenes y adultos con discapacidad en la Región de Magallanes, mientras que Fundación Las Rosas se ocupa del cuidado de personas mayores vulnerables, ayudándolos a vivir una vejez con dignidad a través de sus 28 hogares distribuidos en distintas zonas del país.