LITORALPRESS

Fecha: 10-03-2026
Medio: Revista Nueva Minería & Energía
Supl. : Revista Nueva Minería & Energía
Tipo: Noticia general
Título: Esperamos superar los US$940 millones alcanzados en la edición 2024”

Pág. : 36
Cm2: 478,0

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Andrea Moreno, gerente de Exponor:

“Esperamos superar los US$940 millones **alcanzados en la edición 2024”**

A poco más de tres meses de la realización de la tercera exposición más grande del mundo en materias minero-energéticas, ya se alistan los detalles para fortalecer la posición de Chile en el top de las exhibiciones industriales estratégicas a nivel global. Por Javiera Leveque

Con una proyección de participación de 1.300 expositores provenientes de más de 30 países y alrededor de 45 mil visitantes profesionales, la vigésima primera versión de Exponor ya cuenta con metas claras. Evento multitudinario que, más allá de ser una enorme vitrina comercial, busca abrir espacios donde la interacción sea la clave para el futuro de los negocios y el conocimiento de la minería y energía chilena.

Al respecto, la gerenta de Exponor, de la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA), Andrea Moreno, conversó con Revista Nueva Minería y Energía (NME) sobre las instancias de relacionamiento insertas en una de las ferias más importantes para la industria nacional y las proyecciones más relevantes del evento.

¿En qué etapa de avance va la planificación de Exponor 2026?

Avanzamos con mucha solidez. Hemos trabajado con planificación anticipada y la respuesta de empresas nacionales e internacionales ha sido muy positiva, lo que confirma la confianza que existe en esta plataforma como un espacio estratégico para generar negocios. Actualmente, contamos con una lista de espera que supera las 120 empresas, situación que nos llevó a

LITORALPRESS

Fecha: 10-03-2026
Medio: Revista Nueva Minería & Energía
Supl. : Revista Nueva Minería & Energía
Tipo: Noticia general
Título: Esperamos superar los US$940 millones alcanzados en la edición 2024”

Pág. : 37
Cm2: 379,0

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

ampliar la exhibición con dos nuevos pabellones, Cobalto y Hierro, para dar respuesta a la alta demanda.

Más allá de la exhibición de Exponor, ¿por qué deciden incorporar actividades de relacionamiento, redes y negocios?

En sus inicios, Exponor comenzó como una exhibición con algunos seminarios, pero entendimos rápidamente que esas instancias debían ampliarse porque a una plataforma como esta, no solamente le da valor la muestra misma, sino que las redes y alianzas que se pueden generar en momentos claves, donde las empresas puedan ir conociendo las últimas tendencias y que eso les permita poder cerrar negocios relevantes.

Entre las instancias destacan los seminarios, ¿qué temáticas tienen preparadas para abordar en esta edición?

Con los seminarios buscamos entregar información sobre las últimas tendencias globales y nacionales, de modo que los distintos actores, conformados por la academia, las empresas y los diversos stakeholders puedan ir entendiendo hacia dónde va la minería del futuro y puedan ir afrontando los desafíos mediante soluciones pertinentes.

Hoy día sabemos que la región de Antofagasta lidera la cartera de proyectos de inversión, no solamente en minería, sino en energía. Por lo tanto, es muy importante transferir esa información al mercado y es por eso que este año tenemos 6 seminarios emblemáticos denominados: "Proyectos de inversión en Minería y Energía", "Liderazgo estratégico en la cultura organizacional", "Minerales críticos", "Energía", "IX Congreso de Educación Técnico Profesional del Norte Grande", "Productividad y competitividad" e "Innovación", los que se complementarán con más de 120 charlas técnicas y la realización de del workshop "Talento Mujer: Juntos transformamos la Minería del Futuro".

Respecto de la participación del público en este tipo de encuentros, ¿cómo ha sido la recepción de los asistentes?

Estamos muy orgullosos de la convocatoria que tienen los seminarios, cada instancia suma entre 200 y 300 personas. Son instancias en las que tenemos a las máximas autoridades de las diversas empresas hablando de sus proyectos y entregando datos relevantes. Por lo demás, las empresas se comprometen con Exponor y es un evento clave en la agenda de las organizaciones.

¿Ese compromiso se conecta, por ejemplo, en instancias como las visitas a faenas donde las empresas abren sus puertas?

Nuestro principal sello diferenciador es que Exponor es una exhibición técnica en terreno. Al desarrollarse en la región de Antofagasta, reconocida como el distrito minero más importante del mundo, permite que expositores y visitantes estén directamente en el entorno donde ocurre la actividad minera y comprendan de primera fuente sus desafíos.

Las visitas a faenas son parte esencial de esta experiencia. Este año contamos con la participación de Codelco (Chuquicamata y Radomiro Tomic), Minera El Peñón, Spence | BHP, SQM (Coya Sur), Albemarle,

“Nuestro principal sello diferenciador es que Exponor es una exhibición técnica en terreno. Al desarrollarse en la región de Antofagasta (...), permite que expositores y visitantes estén directamente en el entorno donde ocurre la actividad minera y comprendan de primera fuente sus desafíos”, sostiene Andrea Moreno.

Foto: AIA

Exponor es única en su tipo dentro de las exhibiciones mineras que existen en el mundo, “y es posible gracias a nuestra ubicación estratégica, cerca de las faenas y a la fuerza laboral presente en la región”, destaca la ejecutiva.

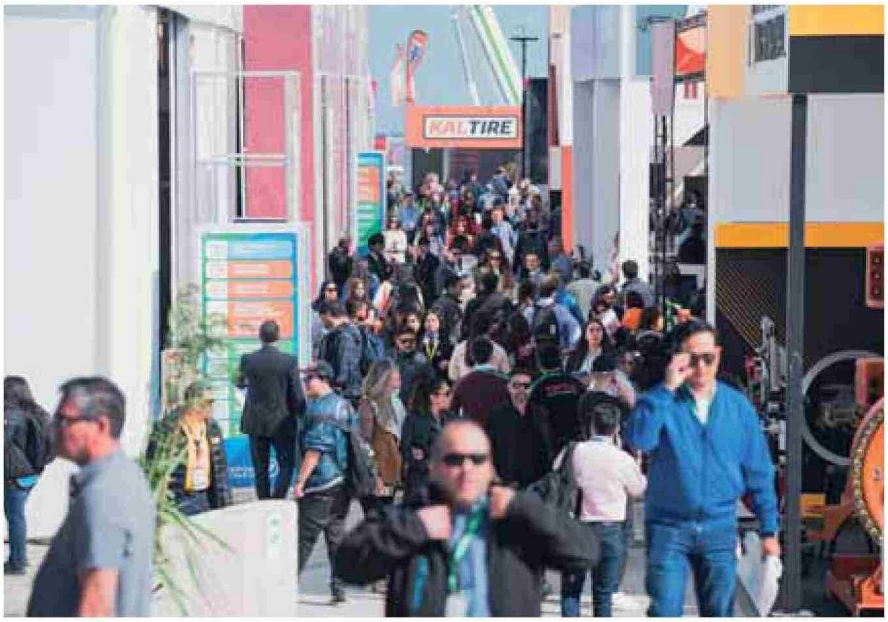
LITORALPRESS

Fecha: 10-03-2026
Medio: Revista Nueva Minería & Energía
Supl. : Revista Nueva Minería & Energía
Tipo: Noticia general
Título: **Esperamos superar los US$940 millones alcanzados en la edición 2024”**

Pág. : 38
Cm2: 358,9

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Foto: AIA



Con los seminarios se busca entregar información sobre las últimas tendencias globales y nacionales, de modo que el ecosistema minero en su conjunto pueda ir entendiendo hacia dónde va la minería del futuro.

“La designación de Canadá como País Invitado de Honor tiene un significado especial. Su presencia fortalece el carácter internacional de Exponor. Además, es el principal inversionista extranjero en nuestro país”, expresa la gerente de Exponor.

SCM El Abra y el recientemente inaugurado PQLC de NovaAndino Litio. Para nosotros es un orgullo trabajar en conjunto con estas compañías y poder ofrecer esta experiencia a nuestros visitantes y expositores.

Existen además las visitas técnicas ¿qué relevancia tienen estas dentro de Exponor?

Hay que ser muy enfáticos: esta actividad es única en su tipo dentro de las exhibiciones mineras que existen en el mundo, y es posible gracias a nuestra ubicación estratégica cerca de las faenas y a la fuerza laboral presente en la región. Los trabajadores visitan Exponor con una agenda clara, destinada a conocer proveedores del rubro que propongan soluciones específicas en áreas de trabajo, para que en el futuro se puedan cerrar contrataciones reales de los servicios cuando sean requeridos.

¿Cómo han fortalecido la presencia de emprendedores gracias al concurso “Lanza tu Innovación”?

“Lanza tu Innovación” nace en el año 2017 y ha transcendido hasta la actualidad con mucho interés de los emprendedores. Este año recibimos 120 postulaciones, de las cuales 30 de ellas serán parte de Exponor 2026, participando en un programa de mentoría y 10 de estas ideas podrán presentar su pitch, en el que se premiarán a los dos primeros lugares con $10.000.000 y $5.000.000, respectivamente. Ganadores que son elegidos por un jurado conformado por Fundación Chile, el Centro de Innovación de la UC Anacleto Angelini y Corfo Central y Antofagasta, además del patrocinio de Antofagasta Minerals, Spence | BHP, Escondida | BHP y SQM Yodo Nutrición Vegetal.

Lo anterior se complementa con el programa “Estaremos en Exponor”, donde apoyamos a 50 pequeñas empresas que quieren abrir caminos para comercializar su producto en el mercado financiando el 60% del costo de su stand.

¿Qué cifras nos permiten dimensionar las proyecciones de participación internacional y generación de negocios?

La designación de Canadá como País Invitado de Honor tiene un significado especial. Su presencia fortalece el carácter internacional de Exponor. Además, es el principal inversionista extranjero en nuestro país y mantiene una cartera cercana a los US$3 mil millones en nuestra región.

En términos de negocios, esperamos superar los US$940 millones alcanzados en la edición 2024, considerando el dinamismo actual de la industria y el creciente interés internacional.

Más allá de las cifras, estamos enfocados en generar oportunidades concretas, alianzas estratégicas y proyección internacional para las empresas que confían en Exponor, evento que es un punto clave para el desarrollo futuro de la minería y la energía en Chile y el mundo.