

Aproleche Osorno estrena nueva imagen de marca

OSORNO. *Directores históricos destacaron el rol del gremio lechero en sus 26 años.*

La Asociación de Productores de Leche (Aproleche) de Osorno acaba de renovar su imagen corporativa en la totalidad de sus plataformas físicas y digitales, buscando acercar al gremio lechero a las nuevas generaciones, sin dejar de lado la trayectoria que ha conquistado a lo largo de sus 26 años.

DESTACAN ROL GREMIAL

Y para este importante momento, fueron tres los presidentes del gremio que le dieron sentido a esta nueva etapa de Aproleche. Fernando Becker Melo, primer presidente entre

1999 y 2001, recordó que “en esos años, un grupo de productores lecheros entendimos que sólo unidos podíamos enfrentar los desafíos de nuestro sector y construir algo verdaderamente grande. Nos organizamos para representarnos, para defender nuestro trabajo, nuestra forma de vida y el futuro de la lechería. Así nació Aproleche Osorno: como un gremio que levantó la voz de los productores de la zona frente a la industria, las autoridades y la comunidad”.

También quiso ser parte de este hito el ex presidente, Dieter Konow (2004-2018): “con el

paso de los años, Aproleche Osorno se transformó en un gremio fuerte, respetado y con voz propia. Logramos avances importantes para los productores, abrimos caminos de diálogo y defendimos con convicción la necesidad de condiciones más justas para nuestro sector. Pero también entendimos que nuestro rol iba más allá de lo productivo: nos vinculamos con la comunidad, mostramos quiénes somos y sumamos a nuevos productores que creyeron en este proyecto colectivo”.

El actual presidente de Aproleche y Fedeleche, Marcos

Winkler, quien junto al directorio y gerencia impulsaron este cambio de imagen, explicó que “hoy, en 2026, las nuevas generaciones asumimos el desafío de proyectar este gremio hacia el futuro. Un futuro que incorpora nuevas tecnologías, fortaleciendo nuestra presencia en redes sociales y modernizando la forma en que comunicamos el valor de la lechería y el trabajo que realizamos como Aproleche Osorno. Por eso hoy damos un paso importante: renovamos nuestra imagen. Un cambio que honra nuestra historia, rescata lo que hemos sido y nos proyecta”.

C3