LITORALPRESS

Fecha: 17-05-2025
Medio: El Mercurio de Calama
Supl. : El Mercurio de Calama
Tipo: Noticia general
Título: Escondida | BHP lanza programa proveedores locales en negocios para aumentar participación de

Pág. : 7
Cm2: 441,5

Tiraje: 2.400
Lectoría: 7.200
Favorabilidad: No Definida

# Escondida | BHP lanza programa para aumentar participación de proveedores locales en negocios

**ECONOMÍA.** *En lo que va del año fiscal 2025 han efectuado compras por más de 4.300 millones de dólares a más de 1.800 empresas. De estas, el 25% son locales.*

Constanza Caldera Pfeiffer
constanza.caldera@mercuriocantofagasta.cl

CEDIDA.

AYER TAMBIÉN FUE INAUGURADA LA NUEVA OFICINA DE COMPRA LOCAL EN LAS RUINAS DE HUANCHACA.

Aumentar la participación de proveedores locales en el abastecimiento de Escondida | BHP es el propósito del programa Plan Proveedores y Futuro lanzado ayer por la compañía minera, cuya actividad se realizó en el Museo de las Ruinas de Huanchaca. Una iniciativa que busca dar respuesta a una crítica recurrente al sector minero relacionada con el bajo número de empresas locales con las que trabajan, lo que ha impactado de manera directa en la generación de empleos y en la economía de la región.

El plan busca contribuir precisamente en esto, en dinamizar la economía de Antofagasta, y que en los próximos años sean más las empresas regionales que generen negocios con la minera.

En lo que va de este año fiscal 2025 (julio 2024 - abril 2025) Escondida| BHP ha efectuado compras por más de 4.300 millones de dólares a más de 1.800 empresas, incluyendo compras por los contratos como energía y grandes equipos. Respecto al número de empresas, el 25% de ellas son locales (es decir, cerca de 500), a las cuales le han comprado más de 700 millones de dólares en este periodo. Es decir, uno de cada cuatro pesos gastados por la empresa se ejecutan en la región.

Cifra a la cual se le debe restar el total de compras por los contratos como energía y grandes equipos, quedando en la región el 25% de sus compras.

Por lo que el objetivo de este programa es que aumente el número de empresas locales a las que les compra y el gasto total en dinero que se hace en empresas locales.

## REACCIONES

El vicepresidente de Asuntos Corporativos y Comunicaciones de Escondida | BHP Pablo Pisani destacó que a través del lanzamiento de este espacio en las Ruinas de Huanchaca que combina los programas de Compra Local BHP y de aceleración Aster están lanzando un nuevo impulso con el plan de Proveedores y Futuro.

"Un plan que busca potenciar a las empresas regionales para que tengan mayor acceso a nuestras ofertas de servicios y compras. Hoy en Escondida | BHP tenemos alrededor de 2.000 proveedores y de esos estamos buscando potenciar ese número de una manera significativa. Uno de cada cuatro pesos de lo que compra Escondida | BHP se queda en la región, y por lo tanto hay espacio todavía para crecer", declaró.

Adicionalmente Pisani señaló que cuentan con programas de acompañamiento: Balloon Internacional Lickan Antai, USQAI y AntofaEmprende.

Respecto a cuánto esperan aumentar los proveedores locales, Pisani indicó que en el caso de los startups indicó están buscando por año cinco pilotos en la empresa. Y respecto de los proveedores locales dijo que el espacio es bien amplio, con muchas oportunidades, y que, por el momento, no tienen una meta prefijada.

Por su parte, el alcalde de Antofagasta Sacha Razmilic valoró la iniciativa.

"Encuentro fundamental lo que están haciendo desde Escondida | BHP, el poder apoyar con la compra local y desarrollar proveedores locales. Yo siempre lo he dicho: como alcalde no me da lo mismo de qué viven nuestros vecinos, no me hace ninguna gracia ver aviones llenos todos los días trayendo gente que vive afuera y trabaja acá, recursos que se nos van. Y para eso, tenemos que tener las condiciones acá. Y eso es contratación de mano de obra local, pero también compra y desarrollo de proveedores locales", subrayó.

> **"Un plan que busca potenciar a las empresas regionales para que tengan mayor acceso a nuestras ofertas de servicios y compras".**
>
> **Pablo Pisani**
> Asuntos Corporativos
> Escondida |BHP

El presidente del Consejo Minero Joaquín Villarino también valoró la iniciativa, que se da a poco más de un mes del encuentro que reunió a las principales autoridades de la región con los líderes de la minería en Antofagasta para abordar los déficit que enfrenta la zona, en el cual el desarrollo de proveedores locales fue uno de los temas abordados.

"Es una iniciativa interesante, positiva para la región, para Escondida | BHP porque básicamente lo que busca no solo es tener una faena eficiente y que desarrolle sus labores de manera productiva sino que además que aquello redunde en beneficios para la región. Y los beneficios para la región se ven reflejados fundamentalmente en esto, en que haya más personas en una cadena productiva a propósito de la minería que están gozando de los beneficios de la industria y por eso es un programa que fomenta la contratación de mano de obra local o este de proveedores locales es un programa muy bienvenido", declaró.

## CONVENIO

En la actividad de ayer también se firmó un convenio entre Escondida | BHP y Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA) través de su Sistema de Calificación de Empresas Proveedoras (SICEP) para potenciar el desarrollo de proveedores locales.

El presidente de la AIA Marko Razmilic señaló que se trata de un hito del cual dijo estar muy orgullosos de participar.

"Por cuanto va a permitir que se profundice la relación y vinculación entre Escondida | BHP y los proveedores locales, los innovadores locales, y la comunidad local en general. Creemos que esto es un punto de partida, no es un fin que va a permitir que se vaya incrementando cada vez más la participación local en los procesos mineros de la región y creo que sentará el ejemplo para que las demás compañías se sumen con más energía a esta iniciativa", declaró.