

Fecha: 21-03-2024
Medio: La Discusión
Supl.: La Discusión
Tipo: Noticia general

Pág.: 6
Cm2: 213,2

Tiraje: 3.500
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Título: Turismo y prevención de incendios reciben fondos del CORE

Turismo y prevención de incendios reciben fondos del CORE



Iniciativas que permitirán fomentar el turismo en Ñuble y prevenir los incendios forestales, obtuvieron recursos por más de \$2.375 millones por parte del Consejo Regional, en su sesión ordinaria N° 133. Se trata de la "Transferencia para el desarrollo de competencias y promoción turística nacional e internacional" que ejecutará Sernatur durante dos años y que busca mostrar los atractivos de la Región en Chile y el resto del mundo, por medio de campañas comunicacionales, ferias y el levantamiento de material audiovisual, lo que implica una inversión de \$1.395 millones.

Por otro lado, obtuvo luz verde, el proyecto "Transferencias de Gestores de la Prevención ante Incendios Forestales de la Región de Ñuble", que llevará adelante Conaf donde involucrará de manera integral a los 21 municipios y las comunidades en la mitigación de incendios forestales en las zonas de interfaz. La iniciativa es por un monto de \$980 millones y tendrá una duración de dos años.

En su calidad de presidente (s) del Consejo Regional, el consejero Jezer Sepúlveda afirmó que "Ñuble tiene

tantas maravillas, de mar a cordillera, y debemos darle un fuerte impulso al turismo (...) ojalá que esto se asiente, que las delegaciones viajen a otros países para que el turismo tome cimientos porque necesitamos reactivarlo; las condiciones están dadas y lo que es más importante, va a haber trabajo, va a haber recursos, va a cambiar la calidad de vida de quienes viven de esta actividad que es muy importante para la región".

Para el director de Sernatur Ñuble, Augusto González, esta aprobación va a "permitir profundizar el trabajo que hemos iniciado desde el año pasado de promoción, difusión y desarrollo de la actividad turística en toda la región, contaremos con recursos frescos para generar actividades de activación, elementos de difusión, también hacer plan de medios para marcar la presencia de nosotros como Ñuble en el resto del país y, por primera vez y de manera inédita, tener recursos para poder asistir a ferias internacionales y otras plataformas fuera de la frontera de Chile para promocionar Ñuble y sus destinos".