



TAMBIÉN se puede arrendar por 600 euros a la semana.

SERVICIO AUTOMATIZADO:

Robot dotado de IA prepara platos con precisión e interactúa con clientes

La compañía china Agibot presentó su serie X2 bajo un modelo de arriendo flexible para evitar grandes inversiones iniciales.

ARTURO CATALÁN A.

En el pabellón 3 del Mobile World Congress 2026, la empresa china Agibot presentó su nueva generación de robots humanoides diseñados para operar en entornos comerciales, industriales y de servicios.

La demostración se convirtió en uno de los puntos más concurridos del evento, evidenciando el creciente interés de la industria por soluciones robóticas funcionales, capaces de integrarse en operaciones reales.

TAMBIÉN INTERACTÚA

Entre los modelos exhibidos, la serie X2 fue uno de los principales focos de atención. Este robot humanoide destaca por su capacidad para preparar alimentos y mezclar bebidas, combinando precisión mecánica con sistemas avanzados de inteligencia artificial. Durante las demostraciones en vivo, el X2 no solo ejecutó tareas con consistencia, sino que también interactuó con los asistentes, simulando escenarios reales de atención en bares, restaurantes y espacios de hospitalidad.

Sin embargo, el diferenciador de Agibot no radica únicamente en su tecnología, sino en su modelo de negocio. La

compañía apuesta por un esquema de "robots como servicio" (RaaS, por su acrónimo en inglés), que permite a las empresas acceder a estas soluciones mediante arriendo, evitando así grandes inversiones iniciales. En Europa, el costo de alquiler de uno de estos robots ronda los 600 euros semanales, lo que abre la puerta a su uso en eventos, activations comerciales, *retail* o pruebas piloto.

Estos humanoides están equipados con sistemas de inteligencia artificial que les permiten interactuar con personas, ejecutar tareas logísticas básicas, asistir en atención al cliente y apoyar distintas operaciones.

Además, su diseño modular y adaptable facilita su implementación en múltiples industrias, desde el comercio y la hospitalidad hasta la logística y los eventos corporativos.

La propuesta de Agibot se enmarca en una tendencia más amplia hacia la automatización flexible y escalable. Al reducir las barreras de entrada, la compañía busca democratizar el acceso a la robótica avanzada, permitiendo que empresas de distintos tamaños puedan incorporar estas tecnologías.

De este modo, Agibot no solo presenta un producto, sino también una nueva forma de integrar la automatización en la economía cotidiana.