

Gobierno anuncia que **duplicará recursos** para promoción turística internacional

El biministro de Economía y Minería, Daniel Mas, reafirmó este martes el compromiso del Gobierno con el desarrollo del turismo como motor estratégico para el crecimiento económico, la generación de empleo y el desarrollo regional, anunciando que se duplicarán los recursos destinados a promoción turística internacional.

En conversación con Radio Agricultura, el secretario de Estado señaló que "el Gobierno está comprometido con el turismo (...) vamos a duplicar los fondos actuales destinados a promoción turística internacional".

Asimismo, el biministro Mas destacó el trabajo conjunto que

se está desarrollando con la industria y distintos organismos públicos-privados para fortalecer al sector y avanzar en una agenda coordinada de desarrollo turístico.

"La semana pasada armamos una mesa ministerial de turismo, organizamos, además, una mesa con empresarios del turismo. Estas son las conversaciones que hemos tenido y el Gobierno respalda 100% lo que ellos quieren, duplicando el presupuesto que tenemos este año", afirmó el ministro.

Las declaraciones del ministro reafirman, además, lo señalado recientemente por la subsecretaria de Turismo, María Paz Lagos, quien explicó en conversación

con El Mercurio que la propuesta original de reactivación turística "se repensó" para enfocar los esfuerzos del Gobierno en medidas para, "impulsar una agenda pro-crecimiento para el sector, enfocada en fortalecer la competitividad turística, atraer inversión, potenciar la promoción internacional y generar más empleo y oportunidades en las regiones del país".

El anuncio del Gobierno se enmarca en el trabajo impulsado por el recientemente realizado Comité de Ministros del Turismo, instancia de coordinación interministerial encabezada por el Ministerio de Economía y que reúne

a distintas carteras vinculadas al desarrollo del sector.

Entre los principales focos abordados se encuentran el fortalecimiento de la promoción internacional, el desarrollo turístico en parques nacionales, la atracción de inversiones, la mejora de infraestructura habilitante, la diversificación de destinos y experiencias, y el fortalecimiento de la experiencia del visitante.

Actualmente, el turismo representa cerca del 3% del PIB nacional, genera más de 670 mil empleos y se consolidó durante 2025 como la principal exportación de servicios del país, con ingresos por más de US\$4.157 millones.

