

Cencosud señala que el retail se desenvuelve en una "aceleración tecnológica sin precedentes"

El presidente de Cencosud, Julio Moura, señaló en la carta a sus accionistas que la firma se desenvuelve en un escenario de "cambios profundos en la industria del retail, mayor volatilidad económica y una aceleración tecnológica sin precedentes".

Así, aseguró que el retailer desarrolló un plan estratégico orientado al crecimiento con rentabi-

lidad, buscando la mejor experiencia para el cliente, consolidando posiciones competitivas relevantes, fortaleciendo el ecosistema de retail y desarrollando capacidades que permitan a la compañía adaptarse.

En tanto, el presidente de Cenco Malls, Manfred Paulmann -que al igual que Moura inició su carta recordando el legado de su padre, Horst Paulmann-,

recalcó que la capacidad de anticipar cambios y evolucionar más allá de los formatos tradicionales ha sido parte del ADN de Cenco Malls.

Destacó que han profundizado una agenda orientada a diversificar usos, integrar nuevas experiencias y capturar fuentes de valor complementarias al negocio tradicional de centros comerciales.