

Mochila con tecnología led es la con más demanda por los escolares locales

A pesar de la novedad, los tarapaqueños también continúan prefiriendo los productos clásicos.

Bástian Valenzuela Rojas
 La Estrella de Iquique

Apoco menos de un mes del inicio de un nuevo año escolar en la región de Tarapacá, las mochilas han sido uno de los productos más buscados por la gente en los distintos centros comerciales, encontrando con una serie de novedades que han impactado en el comercio.

Y es que, desde las mochilas tradicionales, con ruedas, y ahora hasta con pantallas, son los productos que se han robado todas las miradas en el mercado y que en el día a día,

están siendo solicitados por los tarapaqueños.

En Mall Zofri, una de las novedades más impactantes fueron estas mochilas con pantalla, las cuales permiten colocar cualquier logo o imagen en la parte trasera. Con un valor de 75 mil pesos, el producto ha sido de interés para el tarapaqueño, sin embargo, esperan que este aumente con el pasar de los meses.

“Tenemos la novedad de esta mochila con pantalla, en la cual se puede poner cualquier dibujo o diseño que le guste al cliente. Se han vendido durante estos meses, sin embargo,



LA MOCHILA CON PANTALLA ES UNA DE LAS NOVEDADES DE ESTE AÑO.

esperamos que mientras se vaya acercando aún más marzo la venta sea mayor, ya que preguntan mucho por ella” señaló César Cáceres, locatario de una de las tiendas del módulo puerta 4 en Zofri.

A pesar de este nove-

doso producto y considerando la diferencia económica, los tarapaqueños continúan prefiriendo los productos clásicos, como pueden serlo las mochilas clásicas y con ruedas.

Este hecho ocurre en las grandes tiendas co-

meriales, donde confirman la mayor parte de las ventas en las mochilas clásicas. “En este caso, las mochilas clásicas han sido las que más han salido. Principalmente las que tienen un diseño neutro, sin mucho dibujo o con

decoraciones que pueden hacer más grande el producto” indicó Carlos Santander vendedor de un supermercado de cadena.

Caso similar ocurre en otra tienda de retail del centro de la ciudad, donde el valor de las mochilas clásicas varía entre los 20 a 45 mil pesos, dependiendo de la marca y el tipo.

Sobre lo más consultado, Camila Barraza, vendedora de este local ubicado en Vivar, reafirmó el interés por el producto clásico, donde en este caso se nota más presencia de la mochila con ruedas, debido a la variedad que ofrece el local en cuanto a diseños y caricaturas para los más pequeños, que buscan a su personaje favorito a la hora de elegir una mochila o producto.