

Estados Unidos sigue siendo el destino más fuerte, aunque la presencia en Asia, sobre todo en China, podría potenciarse desde Biobío.

Por Nicolás Arrau Álvarez  
 nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

La industria del salmón suma hoy procesos tecnológicos que apuntan a optimizar procesos. En la Región, por ejemplo, estos esfuerzos se llevan a cabo a partir de iniciativas que impulsan las empresas Camanchaca y Blumar, desde donde indican que la idea es mejorar la cadena de envíos y consolidar a Biobío como el gran polo logístico-exportador de la Macrozona Sur de Chile.

Desde Salmones Camanchaca, compañía con una fuerte presencia en la comuna de Tomé —esta industria genera unos 800 empleos en la zona—, señalan que para responder a las exigencias del país y de los mercados han impulsado planes de modernización y transformación digital en sus procesos, lo que en 2025 se vio reflejado en la incorporación de inteligencia artificial (IA) para optimizar la planificación productiva, fortalecer la trazabilidad y mejorar la eficiencia operacional en toda la cadena de valor.

En sus centros de cultivo han incluido sistemas de mitigación contra floraciones algales y bajas de oxígeno en el agua, con un monitoreo en tiempo real basado en IA para detectar amenazas, o una plataforma integral con datos en tiempo real y herramientas analíticas basadas en IA que permiten tomar decisiones rápidas, eficientes y estandarizadas, incluyendo la capacidad de operación remota desde un centro de control, entre otras medidas.

“En Biobío estamos incorporando más innovación en nuestros procesos industriales, como por ejemplo un clasificador automático de filetes basado en inteligencia artificial en la planta de Tomé, tecnología que utiliza cámaras y modelos predictivos para evaluar atributos de calidad en tiempo real conforme a estándares técnicos definidos. Esto permite reducir la variabilidad

Dispositivos automáticos de clasificación y alimentación remota son parte de las tecnologías

# Industria salmonera refuerza uso de IA en procesos y mira a nuevos países



Salmones Camanchaca da trabajo a unas 800 personas en la comuna de Tomé.

**55**

concesiones acuícolas propias y 29 centros de cultivo registra Salmones Blumar. “Eso exige avanzar”, dicen.

asociada al error humano, mejorar la calidad de la información y fortalecer la toma de decisiones en línea, aumentando la eficiencia y el control operacional de la planta”, cuenta Ricardo García, vicepresidente de Salmones Camanchaca.

Pedro Pablo Laporte, gerente de Negocios de Salmones Blumar —cuyo planta de proceso se ubica en Talcahuano—, suma que la salmicultura es una industria que ha avanzado de manera importante en integración tecnológica durante los últimos años, algo

que a su juicio ha sido clave para fortalecer la eficiencia operativa, el monitoreo de los centros y la sostenibilidad de las operaciones.

“Hoy operamos 29 centros de cultivo y 55 concesiones acuícolas propias, lo que nos exige avanzar constantemente en innovación y automatización para hacer más eficiente y sostenible nuestra operación. Contamos con sistemas de alimentación remota, monitoreo en línea de variables ambientales y plataformas de análisis de datos que nos permiten tomar decisiones más preci-

sas y en tiempo real sobre el bienestar de los peces y el desempeño productivo”, detalla.

Hoy, de hecho, impulsan proyectos de transformación e innovación como ContraCorriente, que buscan modernizar la operación y aumentar la competitividad del negocio salmonero. “Un ejemplo concreto que sigue mejorando es la sala de alimentación remota con que abordamos el 100% de nuestros centros en ambas regiones, en que seguimos incorporando nuevas herramientas para alimentar y mayores niveles

de automatización”, afirma.

## PROYECCIÓN DE MERCADOS

En Salmones Blumar insisten en que estas tecnologías son importantes para responder a las exigencias de los mercados internacionales, donde existe una creciente demanda por productos con altos estándares de calidad, sostenibilidad y transparencia. Si bien Estados Unidos sigue siendo un mercado estratégico para la firma, también continúan fortaleciendo su presencia en Asia, Europa y Sudamérica.

“La incorporación de nuevas herramientas nos permite mejorar la consistencia del producto, optimizar la logística y fortalecer toda la cadena productiva, potenciando así nuestra competitividad y capacidad de consolidar relaciones comerciales de largo plazo en distintos mercados internacionales”, señala Laporte.

En Salmones Camanchaca, en tanto, precisan que Biobío cumple un rol estratégico para la cadena exportadora del salmón chileno, pues desde los puertos de Coronel, San Vicente, Lirquén y Penco se exporta el 50% del total de envíos de salmón, casi 450 millones de kilos, “manteniendo estándares muy altos en inocuidad, bioseguridad y trazabilidad en cada etapa del proceso”.

Actualmente, su estrategia internacional combina la consolidación de mercados históricos con el fortalecimiento de destinos altamente exigentes. Estados Unidos lidera la demanda de salmón atlántico, mientras que Japón ha sido el destino clave para el salmón coho, y Brasil lidera las exportaciones de menor valor agregado, “pero China y Asia en general están mostrando grandes aumentos en la demanda, y es posible que en pocos años la primera lidere el volumen consumido mundial”, según García.