

Columna

Héctor Troquian
Coordinador Centro
de Innovación
Cervecera
INACAP Valdivia



Cerveza e innovación

En el corazón de la Región de Los Ríos, la colaboración entre la academia y el mundo productivo vuelve a demostrar su poder transformador.

La reciente jornada de transferencia tecnológica realizada en la Sala Experimental Kunstmann del Centro de Innovación Cervecera de INACAP Valdivia, área dependiente de Vinculación con el Medio e Innovación, es un ejemplo concreto de cómo la educación técnico-profesional puede ser motor de innovación con enfoque de género.

Cinco empresas lideradas por mujeres participaron en la producción de una Hazy IPA de 50 litros, instancia en la que no solo aprendieron nuevas técnicas y procesos, sino que también fortalecieron su capacidad de competir e innovar en un mercado cada vez más exigente.

Iniciativas como esta no solo mejoran la calidad de productos regionales, sino que también dinamizan el turismo y valorizan el emprendimiento femenino en una industria históricamente liderada por hombres.

La alianza con referentes como el maestro cervecero Patricio González, sumada a las capacidades técnicas y humanas de INACAP, demuestra que cuando se articulan esfuerzos, se generan impactos reales.

Se trata de una estrategia que pone a la tecnología al servicio del desarrollo local, con un compromiso claro: abrir oportunidades, reducir brechas y aportar al crecimiento de mujeres emprendedoras.

Estamos comprometidos con el desarrollo productivo de nuestra región, y esta iniciativa es un ejemplo de cómo articulamos la tecnología para fortalecer el emprendimiento femenino. Nos enorgullece disponer nuestras capacidades al servicio de empresarias locales que están innovando en la industria cervecera.

La innovación aplicada y la vinculación con el Medio, cuando se combina con equidad y territorio, tiene un sabor distinto: uno que huele a futuro, a oportunidades y a desarrollo con sentido.