

PUBLIRREPORTAJE



DSAC: En servicios profesionales el talento es el corazón del negocio

“El reconocimiento Building Happiness de BUK no es un fin en sí mismo: es evidencia externa de que nuestra gestión de personas mejora resultados y construye relaciones de largo plazo en Chile y la región”, afirma Madeleine Argüello, líder de Gestión de Talento.

Con más de 15 años de trayectoria, DSAC es una compañía de tecnología y servicios digitales especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras. Como partner estratégico, combina experiencia técnica con cercanía humana para optimizar procesos y resultados de negocio en banca, retail, consumo masivo y energía. Hace ya un par de años que sus soluciones incorporan inteligencia artificial como ProMotion y Spiner, y ha fortalecido sus alianzas con Microsoft y AWS. Su foco hoy es consolidar el mercado chileno, con miras a la expansión regional; más allá de Colombia, Perú y Panamá, donde ya opera.

Convencidos de que en servicios profesionales el talento es el corazón del negocio, la compañía ha sido reconocida como una empresa feliz. “Cuando las personas se sienten valoradas, escuchadas y desafiadas, los equipos son más estables, colaboran mejor y entregan con mayor calidad: menos retrabajo, tiempos de respuesta más cortos y clientes más satisfechos. En DSAC lo vemos día a día: equipos con buen clima cumplen plazos con mayor consistencia y logran relaciones de largo plazo con las áreas de negocio y TI de nuestros clientes”, señala Madeleine Argüello, líder de Gestión de Talento.



En DSAC están seguros de que la transformación tecnológica ocurre cuando se alinea cliente y talento.

Y es que en DSAC están seguros de que la transformación tecnológica ocurre cuando se alinea cliente y talento. Así lo explica Madeleine Argüello: “En DSAC, el cliente es el norte y nuestros equipos son el motor: Convertimos estrategia en ejecución consistente y confiable, reduciendo retrabajo y elevando la predictibilidad del servicio. Combinamos ingeniería y cercanía al negocio para acelerar el valor en banca, retail y consumo masivo. Invertimos en aprendizaje continuo, feedback y estándares de ejecución que hacen a nuestros equipos más estables y resolutivos; eso se traduce en mejor cumplimiento de SLA y una experiencia de cliente superior”.

Por lo mismo, su mayor desafío es cuidar y escalar la cultura mientras sigue creciendo, manteniendo la cercanía del liderazgo y la calidad de entrega en proyectos cada vez más exigentes. Asimismo, su proyección es profundizar y consolidar su operación en Chile, con miras a la expansión regional, asegurando los mismos estándares de servicio y manteniendo el mismo espíritu: un ambiente inclusivo, colaborativo y enfocado en la innovación, donde cada persona sienta que aporta valor y crece junto a la empresa.

dsacchile.cl / promotiomlatam.com