

NO SOLO EN EL PETRÓLEO:

LA GUERRA EN MEDIO ORIENTE SIEMBRA INCERTIDUMBRE INCLUSO EN LA INDUSTRIA DEL LUJO

La casa de moda italiana Ermenegildo Zegna advirtió que la guerra en Medio Oriente ha reducido la visibilidad de la demanda de artículos de lujo, mientras que China, Estados Unidos y Europa se mantienen estables.

"Es difícil predecir con exactitud cuál será la situación en Medio Oriente", declaró el presidente ejecutivo, Gildo Zegna, en una entrevista el viernes, coincidiendo con la presentación de los resultados anuales de la compañía, informó Bloomberg.

Zegna, fundada como fábrica de lana en Trivero, Italia, en 1910, es uno de los fabricantes de ropa masculina de alta gama más importantes del mundo. Según el ejecutivo de 70 años, obtiene entre el 6% y el 7% de sus ventas de Oriente Medio, y añadió que, tras algunos contratiempos en centros comerciales, todas sus tiendas en la región ya están abiertas. Las acciones de la compañía, que cotizan en Nueva York, han caído un 18% desde que Estados Unidos e Israel bombardearon Irán el 28 de febrero. Zegna se encuentra entre las marcas de lujo con una importante presencia en las ventas en Oriente Medio, según analistas de Morgan Stanley.

