

Fecha: 21-04-2026
Medio: Revista Aqua
Supl. : Revista Aqua
Tipo: Noticia general
Título: Mercado Blumar supera los 170.000 kilos en ventas

Pág. : 36
Cm2: 212,2

Tiraje: 3.000
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: ☐ No Definida

Reforzando su aporte social en Magallanes

Mercado Blumar supera los 170.000 kilos en ventas

El Mercado Blumar en Magallanes, centro de experiencia y ventas de productos del mar de la compañía Blumar, cerró el año 2025 con un desempeño positivo, consolidando su operación en la región a través de un crecimiento equilibrado en sus distintos canales comerciales y un fuerte compromiso con la comunidad local.

Durante el período, el espacio que conecta la producción del mar de la empresa con los consumidores de la región de Magallanes registró avances tanto en ventas como en su vinculación territorial, combinando la expansión comercial con una gestión orientada a la continuidad operativa.

Uno de los aspectos más destacados del año fue el aumento significativo de las donaciones de productos del mar, que alcanzaron 1.343 kilos, superando los 948 kilos entregados en 2024. Las contribuciones se dirigieron principalmente a: Municipios: 24,6%. Establecimientos educacionales: 23,7%. Entidades gubernamentales:

22,9%. Estas acciones reflejan el enfoque social y territorial de Mercado Blumar, fortaleciendo su vínculo con organizaciones e instituciones locales. Durante 2025, Mercado Blumar también profundizó su integración con el entorno regional mediante la participación en diversas actividades con alto impacto comunitario.

Entre ellas destacan su presencia en Expo Magallanes, el apoyo al Chapuzón Kids y la alianza con EcoMercados Solidarios, iniciativas que contribuyeron a fortalecer el conocimiento del mercado y su cercanía con la comunidad.

El desempeño del año estuvo marcado por avances en los distintos segmentos de clientes. En particular, el canal mayorista, orientado a comercios, resultó clave para ampliar la cobertura territorial.

El desempeño del año estuvo marcado por avances en los distintos segmentos de clientes.

