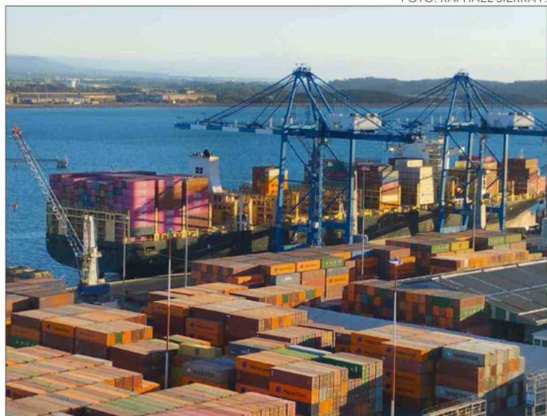


FOTO: RAPHAEL SIERRA P.



China y EE.UU. encabezan destinos de exportaciones del Biobío

Las exportaciones de la Región del Biobío alcanzaron los 366,5 millones de dólares en febrero de 2026, registrando un leve crecimiento interanual de 1,0%, de acuerdo con cifras recientes. Pese a este resultado mensual positivo, el balance acumulado del primer bimestre muestra una caída de 4,2% en comparación con igual período del año anterior.

El desempeño de febrero estuvo impulsado principalmente por el

sector industrial, que anotó una expansión de 3,4%, consolidándose como el motor de las ventas externas regionales. Dentro de este ámbito, las actividades de fabricación de celulosa, papel y cartón, junto con alimentos y el sector forestal, concentraron el 88,7% del total exportado, evidenciando la fuerte dependencia de estos rubros.

En cuanto a los mercados de destino, China, Estados Unidos y Costa de Marfil lideraron la demanda por

productos del Biobío, representando en conjunto el 44,5% de los envíos. Por tipo de mercancía, la celulosa, el jurel entero congelado y la madera aserrada destacaron como los principales productos exportados, sumando el 64,6% del total regional.

Particularmente, el jurel entero congelado sobresalió por su fuerte crecimiento, con un aumento de 96,0%, siendo la mercancía que más incidió en la variación positiva del mes.