

Se trata del LK5 EV de Landking, marca representada en Chile por Indumotora

# Nuevo minitruck eléctrico es ideal para la última milla

Destaca por su gran capacidad de carga, facilidad de conducción y compatibilidad con la red de carga pública gracias a su conector CCS2, el estándar de carga rápida más extendido en Chile.

NICOLAS HEUFEMANN

**L**andking, marca representada en Chile por Indumotora, lanzó oficialmente su primer vehículo 100% eléctrico: el LK5 EV, un minitruck enfocado en la logística de última milla y el transporte urbano. El modelo llega como una opción concreta para pequeños y medianos empresarios que buscan eficiencia operativa y menor impacto ambiental en sus actividades diarias.

Con una capacidad de carga de 14 metros cúbicos y 1.750 kilos, y autonomía de hasta 260 kilómetros, el LK5 EV está pensado para recorridos urbanos de alta demanda. Una de sus principales ventajas es que puede conducirse con licencia clase B, lo que facilita su uso.

“El LK5 EV es una solución sostenible para la logística urbana, ayudando a reducir la huella de carbono y contribuyendo a una logística más silenciosa y eficiente”, señala Ximena Morales, product manager de Vehículos Eléctricos en Indumotora.

El debut del modelo ocurre en un contexto de crecimiento progresivo de



Este vehículo comercial tiene una autonomía de hasta 260 kilómetros.

RICHARD SALGADO

la electromovilidad en Chile. En el segmento comercial, la demanda por vehículos eléctricos ha mostrado avances, aunque todavía enfrenta importantes desafíos. “La evolución de la demanda ha sido positiva, mostrando crecimientos año a año, con nuevas marcas que se suman al mercado ofreciendo nuevas y mejores alternativas”, indica Morales.

Entre los principales obstáculos, la ejecutiva menciona el alto costo inicial y la infraestructura de carga aún limitada. “Las barreras siguen siendo las asociadas al costo elevado de estas nuevas tecnologías e infraestructura de carga insuficiente”, explica. Sin embargo, con la baja progresiva en los

precios de las baterías, el avance de la tecnología y la meta del gobierno de que el 100% de los vehículos livianos nuevos sean eléctricos al 2035, se proyecta una expansión sostenida del segmento.

Desde Landking aseguran que el crecimiento de la oferta eléctrica debe ser no solo constante, sino acelerado. “Las marcas no solo deben ser proveedoras de productos, sino agentes activos de transformación, acompañando y educando a sus clientes que toman la decisión de migrar a la electromovilidad”, afirma Morales. Añade que también es clave ofrecer opciones de financiamiento especializadas y apoyar a los clientes durante el pro-

ceso de transición tecnológica.

Pensando en las pymes, el diseño del LK5 EV considera elementos funcionales como la gran capacidad de carga, facilidad de conducción y compatibilidad con la red de carga pública. “Como se conduce con licencia clase B, el mismo dueño puede manejarlo, por lo que es ideal para pequeñas empresas y negocios familiares”, dice la vocera.

El vehículo cuenta con conector CCS2, el estándar de carga rápida más extendido en Chile y Latinoamérica. Esta característica permite al usuario recargar el 100% de la batería en aproximadamente 75 minutos, reduciendo los tiempos de detención y mejorando la eficiencia operativa del día a día.

## Red de carga pública en Chile

El LK5 EV cuenta con un conector compatible con el 95% de los puntos de carga públicos disponibles en el país, lo que facilita su uso diario para empresas. En Santiago, los cargadores se concentran principalmente en comunas como Las Condes, Providencia, Ñuñoa y Santiago Centro. En regiones, hay buena cobertura en ciudades como Valparaíso, Antofagasta, Temuco, La Serena, Viña del Mar y Concepción.

A la vez, la red de carga sigue creciendo de la mano de empresas como Copec Voltex y Enel X, que han instalado estaciones en supermercados, malls, estaciones de servicio y espacios de alto tráfico. Los mapas con la ubicación de estos puntos pueden consultarse en Electromaps o en los sitios de Enel X y Copec Voltex.