

Fecha: 01-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Mutua de Seguridad realizó conversatorio sobre la importancia de comprender el cerebro para el liderazgo organizacional

Pág.: 3
cm2: 668,3
VPE: \$ 8.779.151

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

CON FOCO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL:

Mutua de Seguridad realizó conversatorio sobre la importancia de comprender el cerebro para el liderazgo organizacional

Porque liderar no es solo tomar decisiones, sino también entender a las personas, Mutua de Seguridad reunió a ejecutivos y líderes de empresas para explorar cómo a través de la neurociencia se puede construir entornos laborales más humanos, conscientes y conectados.

"¿De qué manera nuestro cerebro puede transformarse en una herramienta estratégica para liderar, tomar decisiones acertadas, comunicarse con claridad y construir culturas laborales más saludables y cohesionadas?", con esta premisa Mutua de Seguridad organizó el conversatorio "NeuroLiderar: El cerebro como herramienta de gestión, estrategia y transformación". Fue un encuentro que abordó cómo los sesgos, emociones, hábitos mentales y reacciones automáticas influyen —y también pueden potenciar— la forma en que se lideran personas y equipos en entornos laborales complejos.

La jornada fue guiada por Jaime Lama, director del NeuroLeadership Institute para Latinoamérica, quien compartió modelos respaldados por la ciencia orientados a fortalecer culturas organizacionales que equilibren bienestar y productividad. A través de una mirada aplicada, Lama expuso cómo la neurociencia puede traducirse en herramientas prácticas para mejorar el liderazgo, la toma de decisiones y la gestión del cambio en contextos empre-

Héctor Jaramillo, gerente de Seguridad y Salud en el Trabajo de Mutua de Seguridad; Diego Pini, director país Chile & Perú de Acciona, y Felipe Bunster, gerente general de Mutua de Seguridad.



sariales desafiantes.

"En Mutua de Seguridad entendemos que el mundo del trabajo es dinámico y está en constante transformación. En un contexto donde las organizaciones enfrentan desafíos crecientes en salud mental, retención de talento y productividad, resulta clave repensar el rol del liderazgo y explorar herramientas que pueden marcar una diferencia concreta en la forma en que se gestionan los equipos", afirmó Felipe Bunster, gerente general de Mutua de Seguridad.



María Elena Echenique junto a Raimundo Rencoret, presidente del Directorio, y Mónica Pérez, directora, ambos de Mutua de Seguridad.



Felipe García, gerente general de ADT Security Services; María Paz Franzani, gerente de Personas de Jumbo, y Mario Cofré, gerente de Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad de Unacem Chile.



Juan Enrique Cahis, gerente de Tiendas de Enx SA; Karla Tobon, gerente de Servicio Técnico de ADT Security Services, y Francisco Lasso, gerente Clientes de Mutua de Seguridad.



José Ignacio Concha, gerente comercial de On Street; Mariana Alcérreca, gerente Asuntos Corporativos de Mutua de Seguridad, y Jaime Lama, director regional de NeuroLeadership Institute.



Nidia Gaete, de Gestión de Personas de AmCham Chile; María Susana Muñoz, Corporate Affairs & Sustainability manager de Pacific Hydro Chile, y Javiera Cortina, gerente de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Unilever.

Durante el conversatorio se trató cómo los sesgos, emociones, hábitos mentales y reacciones automáticas influyen la forma en que se lideran personas y equipos en entornos laborales complejos.

