

# Crecen ventas minoristas en la RM

Las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en enero un alza de 4,9% y en febrero un alza real anual de 8,5%, acumulando en los dos primeros meses del año un crecimiento de 6,7%, según el departamento de estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

En términos de locales equivalentes el indicador marcó en el primer mes del año un crecimiento de 6,8% real anual y un incremento de 9,5% en el segundo, acumulando en ambos meses un aumento de 8,1%.

En tanto, durante el trimestre móvil diciembre-febrero el sector registra un alza de 2,3%, pasando a terreno positivo tras diecinueve periodos de bajas, confirmando de paso el cambio de tendencia que comenzó a evidenciarse en el último cuarto del año pasado.