

Fecha: 26-03-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero - Inserto
Tipo: Noticia general
Título: Blumar entra por segundo año al Sustainability Yearbook de S&P Global y refuerza su estándar global en sostenibilidad

Pág.: 2
Cm2: 289,8
VPE: \$ 2.567.552

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

Blumar entra por segundo año al Sustainability Yearbook de S&P Global y refuerza su estándar global en sostenibilidad

La compañía chilena quedó entre las 30 empresas del sector alimentos reconocidas a nivel mundial y entre las tres compañías nacionales que lograron integrar el listado.

Hace tiempo la sostenibilidad dejó de ser un elemento reputacional para transformarse en una condición de entrada en los mercados internacionales. En ese contexto, Blumar volvió a posicionarse entre las empresas con mejor desempeño del mundo en esta materia.

Por segundo año consecutivo, la compañía fue incluida en el Sustainability Yearbook 2026 de S&P Global, ranking que evalúa a más de 9.200 empresas de 59 industrias a través del Corporate Sustainability Assessment (CSA). En esta edición -publicada en febrero de 2026-, Blumar obtuvo 72 puntos

sobre 100 y se ubicó en el percentil 96 de la industria global de alimentos.

El resultado es relevante, ya que la posiciona entre las 30 empresas del sector alimentos reconocidas a nivel mundial y entre las tres compañías chilenas que lograron integrar el listado.

Para el gerente general de Blumar, Gerardo Balbontín, el reconocimiento refleja un cambio profundo en cómo operan hoy las empresas de alimentos. "La sostenibilidad dejó de ser un atributo diferenciador. Hoy es una condición de entrada en los mercados internacionales, especialmente en alimentos

del mar, donde los compradores exigen cada vez más trazabilidad, estándares ambientales y buenas prácticas", señala.

El ejecutivo agrega que este tipo de evaluaciones también tiene efectos concretos en la competitividad de la empresa. Mantener resultados consistentes en rankings internacionales fortalece la credibilidad frente a clientes, inversionistas y mercados financieros. De hecho, la compañía ya ha incorporado instrumentos financieros vinculados a desempeño ESG, como créditos asociados a indicadores de sostenibilidad.

Tras recibir la distinción, Blumar comentó

también que el desafío ahora es seguir avanzando en eficiencia operacional, reducción de impactos ambientales y fortalecimiento de estándares sociales y de gobernanza, para lo que es importante contar con un marco regulatorio que acompañe esa evolución.

En un mercado global donde los estándares ESG son cada vez más exigentes, la experiencia de Blumar muestra que la sostenibilidad ya no se juega solo en el ámbito ambiental, sino también en la capacidad de las empresas para integrar estos criterios en su estrategia de negocio, su financiamiento y su competitividad internacional.

