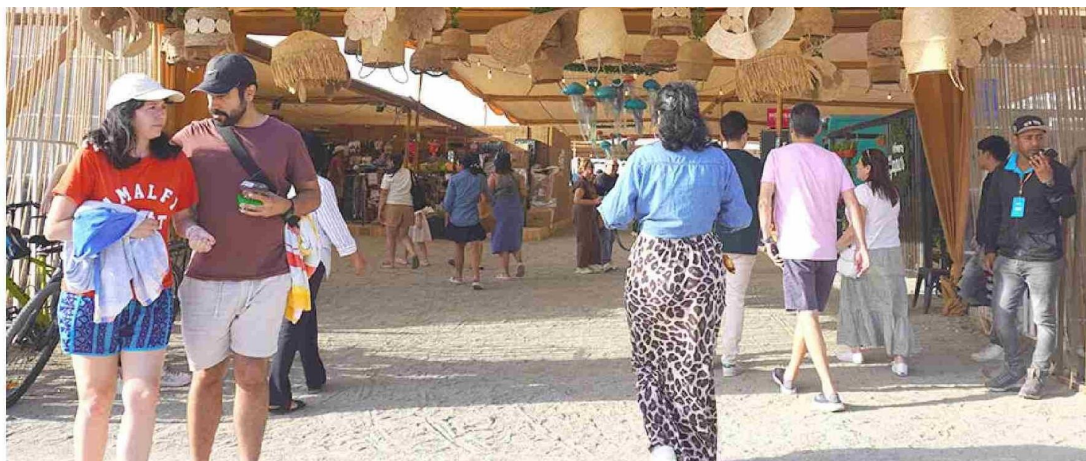


Fecha: 29-01-2026
Medio: Diario la Región
Supl.: Diario la Región
Tipo: Noticia general
Título: Paseo El Faro reabre tras clausura: productora afirma que se sumaron nueve baños y que el recinto operará con horario normal

Pág.: 8
Cm2: 598,2
VPE: \$ 843.410

Tiraje: 4.000
Lectoría: 12.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

medida sanitaria se le-
entó tras incorporar
ños químicos adi-
onales, mientras la
imara de Turismo de
Serena advirtió un
pacto en la imagen
destino por la forma
que se aplican clau-
ras. Locatarios valo-
ron la reapertura lue-
de una jornada mar-
da por incertidumbre.



Paseo El Faro reabre tras clausura: productora afirma que se sumaron nueve baños y que el recinto operará con horario normal

Por Joaquín López Barraza

El Paseo El Faro reto-
su funcionamiento este
ércoles 28 de enero, lue-
de la clausura aplicada
la Serena de Salud que
igó a paralizar las activi-
des del recinto y generó
ocupación entre locatarios
mprendedores instalados
el lugar. La reapertura fue
firmada por su fundadora
productora, Milena Bene-
to, quien aseguró que el
nto observado por la auto-
ad sanitaria fue subsana-
con la incorporación de
ños químicos adicionales.

«Estamos muy felices
poder abrir nuestras puer-
para que nuestra gente
la Región de Coquimbo
ada venir y pueda vender
s productos. Hicieron una
menda inversión ellos para
ar en este lugar», señaló
nedetto. Según explicó,
mplimos con todo lo que
necesitaba» y que la re-
ertura se concretó tras dis-
ner «nueve baños más,
era la razón por la que
s clausuraron».

En su declaración, la pro-
tadora precisó que el recin-
sumó «nueve baños quími-
s» y que estos se agregan
a infraestructura que ya

mantenía operativa. «Tenemos
nueve baños químicos (...)»
además de lo que ya teníamos
dispuesto, que eran 14 baños
más», afirmó. Consultada por
el reinicio de actividades, re-
pondió de forma directa: «Aho-
ra. Hoy mismo ya está abier-
to. Ya estamos listos para
abrir nuestras puertas (...)»
esperamos en la noche estar

100% operativos».

Benedetto añadió que la
apertura se estaba reactivan-
do de manera paulatina du-
rante la jornada. «La gente
está empezando de a poqui-
tito a acercarse a sus módu-
los para hacer la apertura de
cada uno de ellos», indicó,
confirmando que operarán
con «horario normal».

LOCATARIOS: «NADIE SE ESPERABA UNA SITUACIÓN ASÍ»

Entre los locatarios, la reapertura se vivió como
un giro rápido tras horas de incertidumbre. Jonathan
Novoa, dueño de un local de helados en el paseo,
relató que la clausura del día anterior tomó por sor-
presa a quienes trabajan en el lugar. «Con consterna-
ción para todos, en realidad, pues nadie se esperaba
una situación así», comentó.

Sobre el proceso de reapertura, indicó que se
enteraron por comunicación interna desde la admi-
nistración. «Estábamos esperando la información que
nos puede entregar administración respecto a la ap-
ertura de la feria. Y así fue, se comunicaron con noso-
tros y ya estamos de nuevo habilitados para poder
funcionar», señaló.

Consultado por el punto observado, Novoa sos-
tuvo que, al menos desde su experiencia como loca-
tario, el funcionamiento previo no había mostrado com-
plicaciones visibles. «Para mí no había sido ningún
problema (...) el tema de los baños. No había revesti-
do ningún inconveniente», afirmó.

TURISMO ALERTA POR IMPACTO EN LA IMAGEN DEL DESTINO

La reapertura fue recibi-
da con alivio también desde
el sector turístico, aunque
con críticas a la forma en que
—según plantean— se adop-
tan medidas de clausura que
luego escalan mediáticamente.
La presidenta de la Cáma-
ra de Turismo de La Serena,
Laura Cerda, sostuvo que el
cierre del Paseo El Faro tuvo
un efecto que trascendió lo
local por el emplazamiento
del recinto.

«Fue un impacto nacio-

nal e internacional porque (...)»
está al lado del faro. Y el faro
es el ícono de la capital re-
gional», afirmó, agregando
que este tipo de episodios
instala una señal negativa
hacia quienes visitan o eva-
lúan el destino. «Queda la
imagen de que nuestro desti-
no es un destino de muy mala
calidad y la verdad es que
nuestro destino es de muy
alta calidad», sostuvo.

Cerda aseguró que lo
ocurrido refleja una preocu-
pación más amplia por el efec-
to reputacional de fiscaliza-
ciones que terminan asocián-
dose a «censuras» hacia
empresas locales. En esa lí-
nea, mencionó el caso del
complejo Rosa Agustina
como antecedente de alto
impacto. «Vemos que hay
una autoridad y aparentemen-
te no está teniendo esta vi-
sión de trabajo 365 días del
año (...) no se está midiendo
el esfuerzo, el contexto de
los impactos que se hacen»,
dijo, apuntando al esfuerzo de
microempresarios, artesanos
y emprendedores vinculados
al proyecto.

«Nos alegramos muchí-
simo porque se haya apertu-
rado nuevamente, pero que-
damos profundamente pre-
ocupados», concluyó.

► **Con la reapertura en mar-
cha, la administración y los
emprendedores apuestan
por retomar la actividad con
normalidad durante la
jornada, mientras desde el
rubro turístico plantean que
el episodio deja instalada
una discusión de fondo:
cómo equilibrar la fiscaliza-
ción sanitaria con el impacto
que generan las clausuras en
proyectos que recién co-
mienzan a posicionarse.**