

Armada y Mall ZOFRI :

Premian a las mejores vitrinas del Mes del Mar

La Cafetería Dulce Pecado ganó la vigésimo primera versión del tradicional concurso que destaca la decoración alusiva a las Glorias Navales.

Los representantes de las doce tiendas finalistas del Concurso de Vitrinas 2025 se dieron cita en dependencias de la IV Zona Naval, instancia en la que se conocieron los ganadores de la vigésima primera versión del tradicional certamen organizado por Mall ZOFRI y la Armada de Chile.

“Qué mejor que los trabajadores de Zona Franca se unan y se sientan parte de este tipo de iniciativas que refuerzan lo que es el Mes del Mar y las gestas

de Iquique y Punta Gruesa. Eso, junto al trabajo que hay detrás de cada uno de sus actos, es relevante y hay que resaltarlo”, sostuvo el Comandante en Jefe de la IV Zona Naval, Contraalmirante Marcelo Zoppi Pimentel, quien manifestó que esta alianza estratégica entre la unidad de la Armada y ZOFRI debiera mantenerse inalterable en el tiempo.

En este sentido, el Contraalmirante sostuvo que gracias a este camino de colaboración no sólo se ha potenciado el concurso de vitrinas, sino que, además, se deben agregar las buenas acciones para la intervención de la banda instrumental, los esfuerzos por sostener la

exposición del Mes del Mar y por sacar adelante la Corrida del Mes del Mar.

“Seguiremos aunando esfuerzos para mantener las actividades que resalten las Glorias Navales de Iquique y, ojalá, sumar nuevas propuestas, porque Iquique se lo merece y nuestros héroes navales se lo merecen.

TRADICIONES

Junto con agradecer el tiempo de dedicación por parte de cada uno de los trabajadores que desplegaron su ingenio y rindieron homenaje a las Glorias Navales, el Presidente del Directorio de ZOFRI S.A., Iván Berriós Camilo expresó que para la



Zona Franca de Iquique es un lujo mantener viva las tradiciones.

“Gracias a su esfuerzo, creatividad y trabajo en equipo, una vez más, lograron transformar nuestro mall en un espacio lleno de color, vida y espíritu conmemorativo del Mes del Mar, lo que encanta a nuestros visitantes”, explicó Berriós, quien agradeció a los 12 locales participantes y, especialmente, a los cerca de 40 trabajadores que fueron los verdaderos protagonistas de esta instancia.

“Este concurso embellece nuestros espacios, fortalece la unión entre trabajadores y genera una experiencia que valoran tanto nuestros clientes como quienes forman parte de esta gran comunidad, formando parte

de este patrimonio cultural de nuestra región que vamos a cuidar y a perpetuar”, cerró el Presidente del Directorio de ZOFRI S.A.

GANADORES

Las y los trabajadores de la Cafetería Dulce Pecado (Local 7) obtuvieron el primer lugar del concurso lanzado el viernes 2 de mayo, adjudicándose un total de un millón de pesos. Premio que, a juicio de Marisol Rojas, la encargada del local, estaban buscando desde el año pasado, cuando se embarcaron en su primera participación.

“El año pasado salimos terceros y desde ahí no nos sacamos de la cabeza de que íbamos a competir por mantenernos en el podio. Y la verdad es que estamos

muy contentos, porque le pusimos talento, buscamos ideas y las ejecutamos con creatividad entre todos los que participamos”, dijo Marisol, quien cree que la clave de su propuesta fue incluir las pinturas de sus hijos.

En segundo lugar quedó la tienda The Beauty Box (Local 121), quienes se llevaron 500 mil pesos por mantener una producción donde destacaba la iluminación y la consideración de productos del local en la ornamentación, mientras que en el tercer puesto, con 300 mil pesos de premio, figura la tienda Canon (Local 1077).

Este año las menciones honoríficas, con 100 mil pesos para cada local, recayeron en las tiendas Papa Jhons y Juguetería Altiro.

