

Se expanden las ventas online del retail en el primer trimestre

Tras crecer 11,9% en el último cuarto de 2025, las ventas online del retail, excluyendo los alimentos, exhibieron un alza de 6,5% nominal anual en el primer trimestre del año.

Marzo registró la mayor aceleración con un incremento de 12,2% anual, seguido por febrero con un 4,2%, y enero, con un alza de 1,2% anual. Esta diferencia tan marcada se debe principalmente al evento “Black Sale”, el cual comenzó antes que en 2025.

Para la gerenta de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), Bernardita Silva, “al igual que en el comercio presencial, el comportamiento del canal online también refleja un consumidor más cauteloso y selectivo”, donde el alza se concentra principalmente en categorías asociadas a compras más dinámicas y promocionales, como vestuario y calzado, mientras que los bienes durables continúan mostrando debilidad.