

RANKING MUESTRA QUE PRESENCIA DE MUJERES EN DIRECTORIOS AUMENTÓ A 23%

Aunque Chile todavía está atrasado en este tema, registró un buen resultado en comparación con el resto de Latinoamérica, de acuerdo al Índice de Mujeres en Alta Dirección (IMAD), elaborado por Mujeres Empresarias.



En medio de las bajas cifras y la poca prioridad que el sector empresarial le daba a la discusión de promoción de mujeres en cargos de gerencias y directorios, Mujeres Empresarias decidió en 2016 comenzar a medir la presencia de ellas a través del Índice de Mujeres en Alta Dirección (IMAD), con la esperanza de que las cifras que entregara el informe ayudaran a las empresas a autogestionarse sobre esta temática y comenzar a plantearse desafíos año a año.

A finales de 2022 se lanzó la sexta versión, que demostró que el país tiene un 23% de mujeres directoras. Lo mismo pasa con la línea ejecutiva principal, donde la cifra es la misma: un 23% de mujeres ocupan estos puestos, mientras que en 2017 solo llegaban a un 13%.

"Con los resultados, estamos optimistas y esperanzadas ya que la curva cada año sube, más lento de lo que quisieramos, pero crece, y eso nos deja satisfechas con el trabajo realizado", dice Josefina Barros, gerente de Desarrollo de Mujeres Empresarias.

El ranking evaluó a 127 grandes empresas, considerando a compañías IGPA, empresas públicas, multinacionales y de la banca, con ventas superio-

res a 100.000 UF anuales y que tuvieran 100 trabajadores o más. Según explica Barros, esta construcción hace que sea una medición transparente, pues la empresa que cuenta con los requisitos, se mide, además de contar con el trabajo en conjunto con la Dirección de Estudios Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (DesUC).

"Esto lo cuidamos mucho por lo que el que cada vez sean más empresas medidas, se debe al aumento de empresas que cumplen con estos requisitos", subraya Barros.

Dentro de las compañías evaluadas, AVON Cosméticos se posicionó en el primer lugar, seguido por Johnson & Johnson Chile S.A. y Unilever Chile, todas empresas multinacionales. En este logro también destaca Cencosud, que registró el mayor avance respecto del año anterior, con

un incremento de 24,8 puntos en 2021 a 57,2 en 2022.

Para Natalia Lidjover, gerente de Desarrollo de Capital Humano de Corporación Sofofa, los resultados del ranking son positivos en comparación al rendimiento de otros países de la región, ya que según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el promedio de la presencia femenina en directorios en América Latina alcanza solo un 15%.

"Aunque Chile está atrasado, su situación es mejor que la de la región. De todas formas, este es un terreno en que aún tenemos que avanzar, pues la inclusión de mujeres y de todas las posibilidades que aparecen bajo su liderazgo hoy es imprescindible para el desarrollo de las organizaciones", opina.

Empujar el cambio

Si bien el país ha avanzado, aún falta mayor conciencia para que este tema se resuelva de forma natural. Para ello, la gerente de Mujeres Empresarias dice que es necesario visibilizar en mayor medida

los beneficios y los impactos económicos que trae incorporar mujeres en cargos de alta dirección. Para ello, agrega que hacen falta más iniciativas que visibilicen liderazgos femeninos para dar cuenta que hay mujeres y están suficientemente preparadas para tomar desafíos que hasta hace algunos años eran masculinizados.

"La mujer puede estar y quiere estar, solo faltan oportunidades y que las empresas incluyan acciones para promover el desarrollo de carrera interno de sus mujeres y también definir acciones concretas para atraer talento femenino", apunta Barros.

En la misma línea, Natalia Lidjover, de Sofofa, agrega que la inclusión de la mujer no solo "es un desafío de justicia, sino una necesidad para mantener la flexibilidad y adaptabilidad necesarias para ser un proyecto realmente competitivo".

A modo de conclusión, Ariadna García, gerente comercial de Wibo, hace hincapié en que el lenguaje de los negocios no tiene género. Por lo mismo hace un llamado a que las mujeres conozcan ese lenguaje. "Si mostramos seguridad sobre lo que hacemos, se nos abrirán más puertas hacia el liderazgo", apunta.

El ranking evaluó a 127 grandes empresas, considerando a compañías IGPA, empresas públicas, multinacionales y de la banca, con ventas superiores a 100.000 UF anuales y que tuvieran 100 trabajadores o más.