

Fecha: 21-04-2024
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Bci impulsó el emprendimiento en el Mundial WSA 2024

Pág.: 11
Cm2: 1.412,7
VPE: \$ 18.557.674

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

EN FRUTILLAR Y PUERTO VARAS: **Bci impulsó el emprendimiento en el Mundial WSA 2024**

Del 14 al 17 de abril se llevó a cabo el World Summit Awards 2024, más conocido como el Mundial de Emprendimientos con Impacto, que se realizó por primera vez en Chile. Emprendedores de 31 países se reunieron para debatir la importancia de la tecnología y la innovación para el desarrollo sostenible.

Bci, en su compromiso con el emprendimiento y la sostenibilidad, tuvo una destacada participación en el Mundial de Emprendimientos con Impacto, realizado en Frutillar y Puerto Varas. A través de dos paneles claves, líderes de la entidad financiera compartieron su experiencia y visión sobre el apoyo al emprendimiento de alto impacto y la integración de la sostenibilidad.

Esta iniciativa mundial se centra en dos objetivos principales del banco, el primero en la conexión con su estrategia de sostenibilidad, donde busca potenciar y respaldar proyectos de triple impacto, es decir, con beneficios económicos, sociales y medioambientales. El segundo objetivo tiene que ver con el apoyo al emprendimiento, promoviendo las empresas emergentes, entregando propuestas de valor a startups/scaleups.

"Nos sentimos orgullosos de formar parte de este hito tan relevante para Chile y el mundo, ya que refleja nuestro compromiso por fomentar el espíritu emprendedor y la innovación en nuestro país. A través de este evento, no solo destacamos proyectos innovadores con impacto positivo en el entorno y modelos de negocios sostenibles, sino también brindar un sólido respaldo a emprendedores, startups y scaleups. Creemos profundamente en el poder transforma-

dor del emprendimiento para impulsar el progreso económico y social, facilitando el intercambio de ideas, aprendizajes y la creación de ecosistemas colaborativos", comentó Sebastián Castro, gerente de Segmentos Pyme y Emprendimiento de Bci.

Este evento global ofreció una oportunidad a los asistentes para intercambiar ideas, explorar soluciones innovadoras y abordar desafíos globales, desde la crisis climática, emprendimiento impacto y cohesión social.

COMPROMISO CON EL EMPRENDIMIENTO

Desde sus inicios, Bci ha trabajado con y para los emprendedores, buscando y co-creando soluciones, y apoyándolos desde etapas tempranas. Bci Nace lleva 18 años potenciando al emprendimiento, donde han apoyado a más de 20 mil emprendedores y entregado más de US\$700 millones en financiamiento.

Para este 2024, el banco actualizó su oferta de valor, enfocándose aún más en el apoyo a startups y scaleups. Además, definieron metas desafiantes de captación de 1.500 nuevos emprendimientos emergentes junto con financiamiento vía deuda por MMU\$350, enfocados en apoyar a emprendimientos que sean innovadores y escalables.



Emprendedores de 31 países se reunieron para esta edición 2024 del World Summit Awards 2024.



Representantes de Bci compartieron su visión sobre el apoyo al emprendimiento de alto impacto.



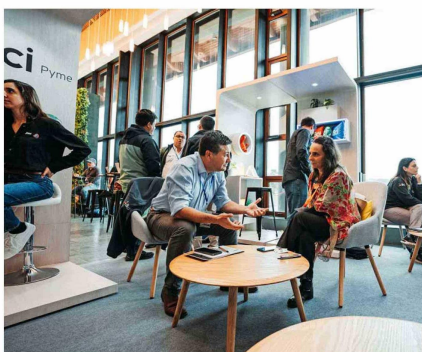
Juan Pablo Stefanelli, gerente de Distribución Retail de Bci.



Sebastián Castro, gerente de Segmentos Pyme y Emprendimiento de Bci; Marcela Arriagada, directora de Pyme UC; José Muñoz y Cristian Villagrán, de Empresa Selectiva Latam; y Rodrigo Merino, mentor de Pyme UC.



Josefina Blanc, subgerente de Sostenibilidad de Bci, en el panel "Sostenibilidad integrada al mundo corporativo".



En el World Summit Awards 2024, Bci brindó asesorías especializadas para pymes y capacitaciones técnicas.

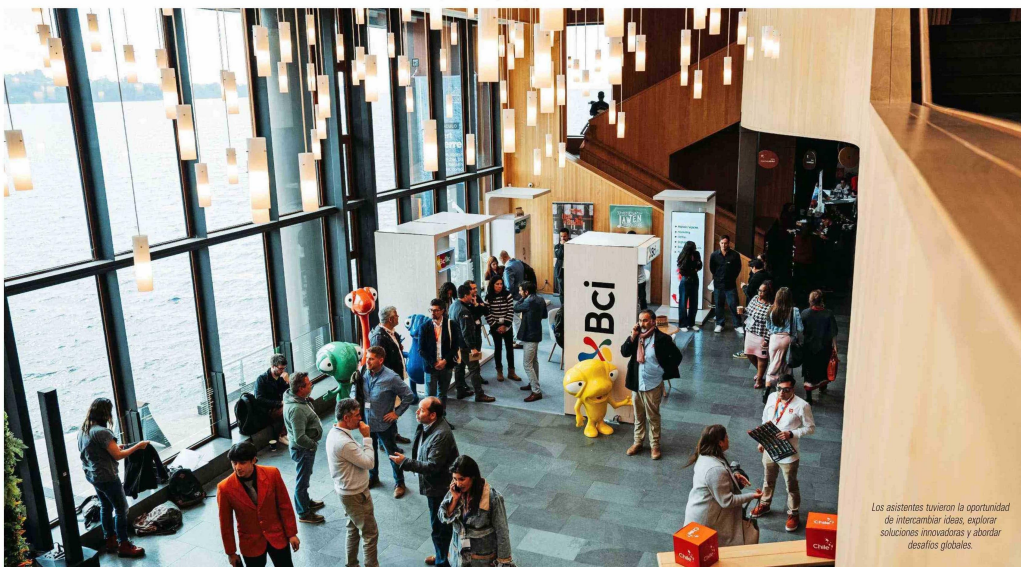


Diego Yáñez, gerente de División Desarrollo Corporativo, Internacional y Sostenibilidad de Bci, participó en la gala de premiación a emprendedores.



Fredy Schwitter, subgerente de Centro Emprendedores de Puerto Montt; Lenyvette Abello, cliente; Claudia Carrasco, ejecutiva Leasing; y Diego Fontalba, Segment manager Emprendimiento, todos de Bci.

Los desafíos 2024 de Bci son la captación de **1.500** nuevos clientes y el financiamiento vía deuda por **USD\$ 50 MM.**



Los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas, explorar soluciones innovadoras y abordar desafíos globales.