



En Chile, Natura ha invertido en educación para fortalecer el desarrollo integral de niños y niñas.

HUELLA SOSTENIBLE

Regeneración: la apuesta empresarial emergente

Christian Coone, gerente general de Natura Mercado Sur, dice que las empresas deben avanzar hacia modelos que no solo mitiguen impactos, sino que generen valor en comunidades y entorno.

CRISTIÁN MÉNDEZ

En medio de tensiones geopolíticas, crisis energéticas y presión por resultados inmediatos, las empresas enfrentan una encrucijada estratégica: priorizar el corto plazo sin hipotecar el futuro. En el tercer Summit Futuro Sostenible de "El Mercurio", Christian Coone, gerente general de Natura Mercado Sur, abordó esta dicotomía desde una mirada regenerativa, donde la sostenibilidad deja de ser un objetivo accesorio "para convertirse en eje central de decisión", aseguró.

El ejecutivo planteó que hoy las compañías no solo enfrentan restricciones operativas, sino también una creciente incertidumbre que empuja a postergar compromisos de largo plazo. Sin embargo, advirtió que esa lógica es insostenible: "El corto plazo debe estar conectado con el largo plazo", afirmó, subrayando que sin esa coherencia el futuro simplemente no llegará "como lo queremos ver".

En esta línea, Coone atribuyó vital importancia a las empresas —"porque están formadas por personas"—, y dentro de ellas a los líderes regenerativos. Explicó que el foco también es humano. "Estamos frente a una crisis de salud mental importante (...); más del 50% de los líderes declara sen-

tirse *burnout*", detalló. Este desgaste —explicó— limita la mirada estratégica, porque "es muy difícil pensar en largo plazo cuando estás agotado".

Por ello, el liderazgo regenerativo promueve culturas de bienestar y propósito compartido, explicó. En esa línea, Natura impulsa acciones concretas: "No basta con hacer menos daño, tenemos que regenerar", acotó el ejecutivo. Esto incluye programas de protección de la biodiversidad en el Amazonas, trabajar con sus comunidades y más macrotrabajo con sus consultoras en la región, fortaleciendo su autonomía económica y empoderamiento.

En Chile, además, la compañía ha invertido en iniciativas educativas, "donde estamos buscando que los niños comprendan lo que leen en una edad cada vez más temprana y también se desarrollen en matemáticas", destacó.

"Ser una empresa regenerativa es entender que cada decisión deja huella. El desafío es que esa huella sea positiva hoy y para las próximas generaciones. Esperamos en 2050 ser una empresa totalmente regenerativa; en eso estamos. En ese sentido, cada decisión tiene que considerar su impacto hoy, pero también en las próximas generaciones", concluyó Coone.

"Ser una empresa regenerativa es entender que cada decisión deja huella. El desafío es que esa huella sea positiva hoy y para las próximas generaciones. Esperamos en 2050 ser una empresa totalmente regenerativa. En ese sentido, cada decisión tiene que considerar su impacto", dijo Coone.