

Fecha: 08-07-2025
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general

Pág.: 5
Cm2: 243,7

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Teletón de Concepción entregó más de 86 mil atenciones en 2024

Teletón de Concepción entregó más de 86 mil atenciones en 2024



Más de 300 nuevas familias se sumaron a Teletón Concepción.

La institución realizó su Cuenta Pública a través de la cual destacó sus logros del año pasado, periodo en el que beneficiaron a 3 mil 426 niños y jóvenes del Biobío.

El Instituto Teletón de Concepción, ubicado en la comuna de San Pedro de la Paz, realizó un encuentro con empresas y establecimientos educativos, de cara a la próxima campaña que se realizará el 28 y 29 de noviembre, dando a conocer los principales logros del centro, recogidos en la Memoria Anual 2024 de la institución.

Dentro de los aspectos a destacar, brindaron 86 mil 527 atenciones gratuitas durante 2024, incluyendo 155 cirugías y la en-

trega de 2 mil 985 órtesis y prótesis, además de 490 ayudas técnicas como sillas de ruedas y andadores. Estos servicios beneficiaron a 3 mil 426 niños, niñas y jóvenes, de los cuales 389 corresponden a nuevas familias que comenzaron su camino de rehabilitación en las dependencias de sede regional.

"Hemos invitado a todas nuestras organizaciones cercanas, a las organizaciones sociales, empresas, la gente que nos apoya desde

los colegios y las universidades, para contarles lo que hemos hecho con su aportes. Es muy importante para nosotros contar esto en vía de la transparencia, de la probidad y de dar cuenta siempre de la actividad que nosotros hacemos", comentó Lorena Llorente, directora del Instituto Teletón de Concepción.

Los asistentes pudieron conocer de primera fuente el testimonio de superación de Carlos Melgarejo, cuya historia fue parte de

la Teletón 2024. En ella se dio cuenta de cómo el Liceo de Florida realizó diversas adaptaciones para derribar las barreras físicas que enfrentaba este joven, quien en la actualidad cursa su último año de enseñanza media, donde se está especializando en soldaduras. La cuenta pública también sirvió como un espacio para proyectar localmente la próxima Campaña, que este año volverá a tener su masivo cierre en el Estadio Nacional de Santiago.