

Fecha: 11-07-2024  
 Medio: Publimetro  
 Supl.: Publimetro  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Cómo se hizo la nueva versión de "El señor de La Querencia"**

Pág.: 12  
 Cm2: 791,6  
 VPE: \$ 5.044.328

Tiraje: 84.334  
 Lectoría: 382.227  
 Favorabilidad:  No Definida



**Reconstrucción.** Más de 10 locaciones son usadas para dar vida a la teleserie nocturna de Mega.

**Música.** Se reversionan temas populares de artistas como Los Bunkers con melodías de época.

**Cecilia Gutiérrez**

Para el próximo miércoles 17 de julio se definió el estreno de "El señor de La Querencia", el primer remake de una teleserie chilena, que Mega devolverá a la pantalla con Gabriel Cañas, María Gracia Omegna y Nicolás Oyazún en los roles protagónicos.

La nueva versión de la teleserie de TVN es la apuesta nocturna que reemplazará a "Como la vida misma", que está en los capítulos finales de su emisión. La trama, que inició su proceso de grabación el 3 de abril pasado, se registra en más de diez locaciones, entre ellas las inmediaciones de Chilefilms y en exteriores como Buin - donde se da vida al prostíbulo- y Paine, entre otros. En este último lugar se encuentra la casona de José Luis Echenique, personaje que encarna Gabriel Cañas, y que fue refaccionada con tejas en su fachada para efectos de la grabación, al igual que la iglesia que se encuentra dentro del mismo lugar.



**Equipo.** Gabriel Cañas y María Gracia Omegna encabezan el elenco del remake. / GENTILEZA

# Cómo se hizo la nueva versión de "El señor de La Querencia"

Una de las innovaciones que presenta la telenovela es que la iluminación de la casona se está haciendo íntegramente con velas. En la estación privada detallan que son, aproximadamente, 200 semanales, las que además son hechas a mano por el equipo de iluminación.

Además, como parte del proceso de preproducción y de construcción de personajes, algunos actores del elenco debieron tomar distintas clases para caracterizar sus roles de acuerdo a los requerimientos del guión y la época. Para ello tomaron clases para perfeccionar su cabalgata,

principalmente con el fin de acentuar ciertas posturas, así como también de manejo de automóviles antiguos.

Varios de los rostros de la ficción tuvieron que trabajar la forma de hablar de la época para acomodar el relato a ciertos modismos del campo chileno de 1920.



Según cuentan en el área Dramática, esto lo hicieron en reuniones para aprender el tono y los modismos del campo.

La apuesta dramática que Quena Rencoret realizó en TVN en 2008 y que hoy vuelve a traer en la pantalla de Mega, es también la primera teleserie en televisión que introdujo la figura del Coordinador de intimidad, con el fin de generar un ambiente de trabajo seguro y respetuoso para los actores y dirección general en escenas delicadas e íntimas.

En el equipo de producción trabajan aproximadamente 130 personas - elenco, equipo técnico, vestuario y maquillaje- y tiene a Patricio López en la producción ejecutiva y a Nicolás Alemparte en la dirección general.

Uno de los valores de la producción dramática es la música, que tiene como novedad que se reversionaron temas populares de artistas como Los Bunkers y Gustavo Cerati con melodías de época, algo que se hizo muy popular en la serie de Netflix "Bridgerton".

Mientras que la realización del vestuario estuvo a cargo de Antonietta Moles, quien explica que "el proceso de realización del vestuario comienza con una investigación de la época y lugar donde se desarrolla la historia, luego

con la lectura de los guiones, descripción de los personajes, y teniendo en cuenta los actores que realizarán cada rol, es ahí donde comienza el proceso de imaginar cómo se vestirá cada uno en relación a estrato social, personalidad, actividad u oficio y entorno donde se desenvuelve", cuenta detallando que "la diferenciación con respecto a la primera versión viene de manera natural ya que cada creador tiene su estilo y mirada frente a cada proyecto, en particular mi propuesta es más bien realista basada en la observación e investigación del campo chileno 1920".

Moles detalla que los personajes de alta sociedad tienen entre 10 y 15 trajes cada uno, en cambio los de pueblo son más sencillos y tienen entre 6 y 8 trajes por personaje. En total son alrededor de 500 vestuarios para toda la teleserie, contando personajes principales, secundarios y extras.

Agrega que "el proceso de realización del vestuario comenzó casi dos meses antes del comienzo de las grabaciones con un equipo de ocho personas para taller, una asistente de diseño, dos productoras, seis vestuaristas y una encargada de bodega, además de colaboradores externos que confeccionan zapatos, sombreros y accesorios".

