

MARZO Y LA DEUDA QUE ASFIXIA A LOS DEUDORES

Señora directora:

Marzo ya no asfixia por los útiles escolares o la patente, sino por las deudas arrastradas. Un reciente sondeo de DefensaDeudores.cl revela que el 61% de las personas llega a este mes con morosidad y a casi la mitad (47%) no le alcanza para cubrir sus gastos básicos.

Se suele estigmatizar a quien cae en mora tachándolo de “irresponsable”, pero los datos derriban este mito. Apenas un 5% reconoce no tener intención de pagar. Por el contrario, la mitad de los encuestados señala que hoy debe priorizar su subsistencia, y un 45% pagaría si le dieran más plazo. El chileno es responsable; lo que falta es capacidad de pago ante un sistema rígido.

El costo humano de esto es dramático. Para enfrentar este mes, un 16% ha recortado su presupuesto en alimentación y un 12% ha postergado gastos en salud. Cuando el ajuste llega a la comida o a los medicamentos, ya no hablamos de “ordenar la billetera”, sino de sacrificar la dignidad.

Marzo no genera la crisis, solo evidencia esta pesada mochila. Frente a deudores responsables pero ahogados, urge dejar de tratarlos como simples números de cobran-

za. Necesitamos mecanismos de renegociación reales y flexibles que les permitan cumplir, sin tener que dejar de vivir.

Ricardo Ibáñez

*Abogado y fundador de
DefensaDeudores.cl*

INFLACIÓN POR LA GUERRA EN MEDIO ORIENTE

Señora directora:

En medio de la guerra en Medio Oriente, si el precio del petróleo subiera a US\$110 el efecto sería una combinación de más inflación y menor crecimiento para nuestro país.

El efecto dependerá de la persistencia del shock: se proyecta que la inflación podría aumentar entre 0,5 y 1 punto porcentual anual, debido al encarecimiento directo de combustibles y al traspaso a costos de transporte y producción.

Un incremento de 20-30% en el precio internacional del crudo podría agregar entre 0,4 y 0,8 puntos porcentuales adicionales a la inflación anual, en un horizonte de 3 a 6 meses.

Al mismo tiempo, el crecimiento podría reducirse, ya que hogares y empresas