

Utilidad por US\$ 24,77 millones: CMPC redujo en 50% sus ganancias a marzo

El desempeño del negocio de la celulosa impactó en el resultado de la compañía.

M. GUTIÉRREZ

Empresas CMPC informó anoche sus resultados del primer trimestre del año a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), los que revelaron una caída de 50,2% anual en sus ganancias a marzo. Estas totalizaron US\$ 24,77 millones.

En su informe, la compañía del grupo Matte señaló que la baja en la utilidad se explica "principalmente por la caída en Ebitda Ajustado y un aumento de los gastos financieros netos".

La disminución de 8,1% anual en el "Ebitda Ajustado", respondió a "un menor margen de explotación en el segmento celulosa, efecto que fue parcialmente compensado por el mejor desempeño de Softys, asociado a un mix de ventas más favorable, con mayor participación de la unidad de

cuidado personal".

En su análisis razonado enviado a la CMF, la Papelera incluyó una carta del gerente general de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, dirigida a los inversionistas donde señaló que "si bien los resultados del primer trimestre reflejan un entorno aún desafiante, la compañía está desplegando todos sus esfuerzos para seguir mejorando su competitividad".

Sobre el negocio de la celulosa, el ejecutivo señaló que observaron alzas en el precio de fibra corta frente al trimestre anterior. "Esta tendencia al alza se ha mantenido durante el mes de abril, apoyada por un balance de mercado más ajustado en un contexto de menor oferta, que se combinó con paradas generales de planta realizadas por los productores de América Latina, Europa del Norte y Asia", añadió.